

# 2021

## A year of sustain**ability**

*Bilancio di sostenibilità*  
**Logicompany 3**





# Indice

CAPITOLO 1	<b>MESSAGGIO DEL PRESIDENTE</b>	pag. 05
CAPITOLO 2	<b>LA SOCIETÀ IN CIFRE</b>	pag. 09
CAPITOLO 3	<b>LOGICOMPANY 3 E IL GRUPPO: MISSIONE, VISIONE, ASSETTO ORGANIZZATIVO E TERRITORIALE</b>	pag. 13
CAPITOLO 4	<b>COSA VUOL DIRE SOSTENIBILITÀ PER LC3 TRASPORTI E IL PROGETTO B.E.S.T. 2030</b>	pag. 27
CAPITOLO 5	<b>LA GOVERNANCE SOCIETARIA E IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI</b>	pag. 31
CAPITOLO 6	<b>IL SISTEMA DEGLI STAKEHOLDERS E LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE</b>	pag. 43
CAPITOLO 7	<b>L'ANALISI DI MATERIALITÀ</b>	pag. 49
CAPITOLO 8	<b>SVILUPPO RISORSE UMANE E TUTELA DELLA SALUTE</b>	pag. 57
CAPITOLO 9	<b>PARTNERSHIP DI BUSINESS ED INNOVAZIONE</b>	pag. 65
CAPITOLO 10	<b>FILIERA SOSTENIBILE E RESPONSABILE</b>	pag. 69
CAPITOLO 11	<b>TUTELA DELL'AMBIENTE</b>	pag. 75
CAPITOLO 12	<b>QUALITÀ DEL SERVIZIO</b>	pag. 79
CAPITOLO 13	<b>NOTA METODOLOGICA</b>	pag. 83
CAPITOLO 14	<b>TABELLA DI CORRELAZIONE</b>	pag. 87
CAPITOLO 15	<b>GRI CONTENT INDEX</b>	pag. 91
CAPITOLO 16	<b>INDICATORI DI PERFORMANCE</b>	pag. 97



# 01

## capitolo

MESSAGGIO DEL  
PRESIDENTE



# *La sostenibilità, un valore che va oltre il trasporto*

“Per poter affrontare le sfide dei prossimi anni, il nostro operato deve poggiare su solide fondamenta: sono quelle che, insieme alla mia famiglia e ai miei collaboratori, oggi ci fanno salire un altro gradino verso un futuro più rispettoso per l’ambiente e le generazioni di domani. Le vecchie generazioni avrebbero sorriso pensando di veder viaggiare un mezzo pesante che non fa rumore, che non consuma carburanti, che si muove spinto da un’energia pulita al 100%.

Oggi è invece una realtà messa in strada per primi da LC3 Trasporti grazie all’impegno ed il coraggio delle nostre scelte. LC3 Trasporti è per me qualcosa di più di una azienda, è una frontiera da spostare in avanti ogni giorno guidata da valori in cui crediamo da sempre: tecnologia sostenibile, concretezza ed attenzione al cliente. Abbiamo percorso milioni di chilometri sfruttando risorse energetiche alternative e rinnovabili: la sfida si rinnova e parte in direzione del futuro anche a bordo di motrici 100% elettriche.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 presenta una rendicontazione esaustiva e trasparente sulla nostra attività di responsabilità sociale. Noi di LC3 Trasporti lo facciamo con la concretezza dei numeri, le scelte strategiche attuate, la proiezione in un futuro prossimo in cui alimentare uno sviluppo sostenibile in termini di economia, ambiente, socialità. Questo bilancio, oltre a dare una misura della nostra performance, intende esprimere i valori della condivisione, la consapevolezza, la responsabilità che accomuna le aziende e gli stakeholders impegnati ad affrontare le sfide del futuro. Noi lo abbiamo iniziato nel 2010, sulla strada del trasporto sostenibile.”

Michele Ambrogi  
*Presidente LC3 Trasporti*





# 02

## capitolo

LA SOCIETÀ  
IN CIFRE

## **L'INIZIO DI UN PERCORSO**

Logicompany 3, ha deciso di redigere il suo primo bilancio di sostenibilità e dare così vita ad un nuovo percorso che anno dopo anno presenterà le evoluzioni aziendali riguardanti il tema della sostenibilità e, attraverso numeri e azioni condivise, dimostrerà il suo impegno per arrivare il prima possibile alla neutralità climatica.

## LC3 TRASPORTI

Logicompany 3 si presenta sul mercato attraverso il suo brand di riferimento LC3 Trasporti. Questo “acronimo” è l’immagine aziendale utilizzata sui mezzi ed in tutta la comunicazione esterna.

NUMERO DIPENDENTI:

**277**

DIPENDENTI A TEMPO  
INDETERMINATO:

**99,3%**

INCREMENTO ORGANICO  
DIPENDENTI RISPETTO  
AL 2020:

**9%**

FLOTTA:

**201 veicoli**

PERCORRENZE CON  
MEZZI PROPRI  
(In KM nel 2021):

**24.928.537**





# 03

## capitolo

### LOGICOMPANY 3 E IL GRUPPO

Logicompany 3 è stata fondata nel 2009 nella forma societaria di società a responsabilità limitata e si è caratterizzata per una crescita rapida contraddistinta da iniziative importanti che sono state immediatamente inserite nel percorso della sostenibilità.

## LC3 TRASPORTI. UN PERCORSO DI SUCCESSO

### 2009

Anno di fondazione dell'azienda LC3 a Gubbio, in Umbria.

---

### 2010

LC3 sviluppa il progetto B.E.S.T. (Better Environment & Sustainable Transport).

---

### 2011

LC3 ottiene il sostegno di IVECO sulle motorizzazioni a LNG.

---

### 2012

LC3 presenta il progetto per la realizzazione del primo distributore a metano liquido in Italia, realizzato a Piacenza da Eni due anni dopo.

---

### 2013

Ingresso nel settore container.

---

### 2014

Attivazione primi 5 veicoli LNG PRIMA AZIENDA IN ITALIA

---

### 2015

Acquista ulteriori 35 mezzi LNG.  
LC3 è partner di Corridoio Blu, progetto della CE sul LNG nel trasporto pesante.  
Sottoscrive l'appello delle imprese della Green Economy per la Conferenza di Parigi 2015 (COP21) e rappresenta l'Italia.

---

### 2016

LC3 mette su strada ulteriori 30 veicoli LNG di nuova generazione con potenza di 400 cv.

---

### 2017

LC3 organizza a Gubbio l'evento dal titolo "Costruiamo il futuro INBLUE", nel quale vengono presentati i risultati ottenuti ed i progetti futuri.

---

### 2018

LC3 inaugura, a Piacenza, il primo distributore LNG e azoto liquido di flotta. LC3 continua a crescere implementando la sua flotta con ulteriori 37 veicoli LNG di ultima generazione, di cui 12 con potenza di 460 cv.

---

### 2019

Arriva RevolutioN2, il primo semirimorchio refrigerato ad azoto liquido a zero emissioni: 20 semirimorchi si aggiungono alla flotta.

---

### 2020

Su strada i primi 14 automezzi a BIOMETANO, 100% sostenibili, oltre alla prima CISTERNA CRIOGENICA per l'approvvigionamento dell'LNG e, nel breve termine, anche del BIO-LNG per i veicoli della flotta.

---

### 2021

Su strada i primi veicoli alimentati a BIO-LNG, attivazione dei due magazzini di Verona e Perugia e messa in strada in Italia delle prime motrici elettriche con refrigerazione ad azoto.

Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre messo su strada il primo veicolo industriale full electric e si è accreditata come partner al The Climate Pledge.



**Logicompany 3 viene costituita nel 2009 a Gubbio ed ha filiali in tutto il territorio nazionale. Essa fornisce servizi di trasporto e di logistica nel massimo rispetto delle tempistiche di consegna, della sicurezza delle merci e delle persone e della riduzione dell'impatto ambientale. Pone per questo particolare attenzione all'evoluzione continua dei suoi servizi nell'ottica della sostenibilità.**

**Mercati serviti: Italia ed Europa Occidentale.**

## **MISSION**

LC3 Trasporti intende soddisfare le esigenze e le aspettative della Clientela attraverso l'individuazione delle migliori soluzioni per il trasporto di merci deperibili e non, con particolare riguardo al rispetto dei livelli di servizio richiesti, **alla cura della salute e sicurezza del personale impiegato, all'attenzione all'integrità della merce trasportata, alla tutela dell'ambiente, al contenimento dei consumi e dei costi sostenuti.**

Costantemente impegnata nella **valorizzazione delle competenze delle risorse umane** e nell'adozione di nuove tecnologie, l'Azienda, attraverso una costante focalizzazione sul Cliente, assicura la migliore soddisfazione delle richieste, in termini di qualità, tempestività e sicurezza.

## **VISION**

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati la Società ha implementato un efficace Sistema di Gestione Integrato - Qualità e Sicurezza dell'Autotrasporto - in accordo con le regole stabilite e concordate con tutta l'organizzazione, trasfusi all'interno della documentazione e delle procedure, che si pongono come riferimento per tutto il personale nello svolgimento delle attività quotidiane.

***“Una visione animata da uno spirito pionieristico, innovativo, in grado di anticipare soluzioni che soddisfino non solo le aspettative dei clienti, ma aprano la strada del progresso sostenibile. “***

## I PILASTRI DEL POSIZIONAMENTO AZIENDALE

LC3 Trasporti caratterizza il suo posizionamento su tre direttrici che verranno progressivamente potenziate nel tempo:

- **Un centro di eccellenza nel servizio alla clientela e nelle soluzioni offerte**
- **Un'azienda leale e competitiva**
- **Un luogo di lavoro piacevole e sicuro**

### **UN CENTRO DI ECCELLENZA NEL SERVIZIO ALLA CLIENTELA E NELLE SOLUZIONI OFFERTE**

Il cliente viene messo al centro dell'attenzione attraverso l'offerta di soluzioni che generino per lui valore il più possibile misurabile e che siano allineate, dal punto di vista della qualità, dell'efficienza e del pragmatismo, a quelle dei migliori competitor. Per conseguire questo risultato LC3 Trasporti ha impostato un modello di business che ottimizza le sinergie tra le diverse business unit aziendali valorizzando la trasversalità delle competenze.

Nello stesso tempo, diffonde l'immagine di una società leader nei servizi offerti presso gli ambiti istituzionali di cui fa parte e nei mercati in cui opera. Leva fondamentale per perseguire le finalità indicate sono le risorse umane e le loro competenze organizzate per business unit, ma integrate nel servizio e nella relazione con il cliente, per assicurare valore.

LC3 Trasporti intende sempre di più privilegiare le capacità individuali delle proprie persone quali imprenditorialità, flessibilità, innovazione, e leadership potenziando figure professionali solide e credibili. Una nuova generazione di professionisti del trasporto, preparati, responsabili, e attivi nella crescita dell'Azienda.

Lo dimostra la realtà di un contesto lavorativo dove il prestigio dei clienti e le opportunità di crescita professionale attraggono persone di qualità e talenti con l'obiettivo di rendere sempre le risorse umane il principale asset della Società.

### **UN'AZIENDA LEALE E COMPETITIVA**

Il primo punto alla base dei comportamenti di tutte le risorse aziendali è la piena compliance normativa rispetto alle norme italiane e a quelle di tutti i paesi dove LC3 Trasporti si trova ad operare, ai regolamenti interni aziendali, alle regole della concorrenza leale, alle buone pratiche tecniche ed amministrative, ai principi espressi nel Codice Etico. In nessun caso il perseguimento dell'interesse dell'azienda può giustificare una condotta difforme dalle norme richiamate.

Nello stesso tempo l'Azienda opera un confronto continuo con il mercato (clienti, concorrenti, fornitori) al fine di migliorare costantemente il proprio sistema di offerta e ricercando il miglior rapporto qualità/prezzo dei propri servizi ottimizzando il posizionamento sul mercato.

Nell'ottica di mantenere la sua sostenibilità nel lungo termine, LC3 Trasporti persegue un livello di redditività adeguato nei singoli progetti/servizi che possa assicurare il bilanciamento delle aspettative di qualità del servizio e di condizioni economiche competitive per il cliente con il ritorno del capitale investito.



L'azienda pone una forte attenzione ai costi e, più in generale, fa della responsabilizzazione individuale, dell'eliminazione degli sprechi e dell'inutile e del perseguimento della massima efficienza "anche attraverso la leva tecnologica" dei fattori centrali del proprio operato.

Nello stesso tempo la qualità del personale e l'orientamento al risultato garantiscono la massima produttività.

### **UN LUOGO DI LAVORO PIACEVOLE E SICURO**

L'ambiente di lavoro messo a disposizione da LC3 Trasporti per il proprio personale è idoneo per lo svolgimento delle attività previste in quanto sono garantiti buoni livelli di luminosità e di ricambio d'aria e gli spazi sono ergonomicamente sufficienti e curati dal punto di vista dell'igiene e della pulizia.

Le misure di sicurezza adottate garantiscono lo svolgimento delle operazioni con il minore pericolo di danno alle cose o alle persone ed i dispositivi di protezione individuale sono stati messi a disposizione del personale e ne è stato illustrato l'utilizzo ed il funzionamento.

### **UN LUOGO IN CUI FAR CRESCERE LA PROFESSIONALITA' E LA COMPETENZA DI TUTTI**

Le competenze sono la base per il successo e, per tale motivo, l'Azienda si prefigge di crearle e sostenerle all'interno, attraverso la costruzione di un curriculum ricco ed articolato che possa favorire la progressiva crescita delle risorse più giovani.

Lo sviluppo delle competenze, attraverso l'esperienza sul campo e attività quali la formazione e la job rotation, costituisce il percorso fondamentale di crescita professionale.

Tale crescita interna delle risorse in termini di ruolo deve essere basata sul merito, con regole e processi di valutazione chiari e trasparenti che, partendo dal livello di performance, tendano a considerare il contributo di ognuno al successo dell'azienda.

Le pratiche di assunzione e le attività d'impiego non devono presentare elementi di discriminazione quali, ad esempio, provenienza geografica, religione, genere, stato maritale o materno, età, affiliazione politica, nazionalità, disabilità, condizioni di salute, orientamento sessuale.

Per questo vengono valorizzati anche le idee, i suggerimenti e le iniziative imprenditoriali promosse dai dipendenti a tutti i livelli.

LC3 Trasporti crede che il successo appartenga a tutti coloro che vi contribuiscono. In questo senso l'Azienda persegue e promuove il lavoro in team dove il risultato finale e la crescita dei talenti è un bene comune.

Il capitale di conoscenze ed esperienze è dell'azienda, oltre che dei singoli e come tale deve essere disponibile per tutti, come elemento chiave per la crescita delle competenze e per l'efficacia degli interventi. Tutti debbono contribuire alla creazione e mantenimento di questo asset intangibile di elevato valore per l'azienda.

La qualità è un orientamento che deve pervadere tutte le attività aziendali, deve potersi toccare, vedere: nel modo di redigere un'offerta, nell'educazione e nei rapporti tra colleghi e persone esterne.

Un valore fondamentale per l'Azienda è, a tutti i livelli, operare in modo onesto e leale. Comprendere e valorizzare le diversità sopra ricordate, capire e bilanciare le esigenze del business con quelle personali, comunicare con trasparenza e specialmente saper ascoltare.



## CODICE ETICO

Al fine di tracciare e rendere oggettivamente riscontrabili i Pilastri Aziendali descritti, la Società ha riportate tali linee guida nel Codice Etico, introdotto dal 2015, che prevede l'obbligo di segnalazione tempestiva alla Direzione, nel caso si venga a conoscenza di violazioni, anche solo potenziali, del Codice stesso.

La Società, per facilitare le comunicazioni da parte degli esponenti aziendali (amministratori, sindaci e personale dipendente) e dei collaboratori esterni, pur non avendo ancora introdotto il modello organizzativo di gestione e controllo ex. D. Lgs. 231/01, ha attivato la casella di posta elettronica [codiceetico@logicompany.it](mailto:codiceetico@logicompany.it)

A tale proposito, il Codice ribadisce che la Società non esercita, sostiene o consente alcuna forma di molestia o abuso sui lavoratori, sia in ambiente di lavoro che nella vita privata e si impegna affinché coloro che hanno effettuato le segnalazioni non siano oggetto di ritorsioni, discriminazioni o, comunque, penalizzazioni, assicurando, quindi, la adeguata riservatezza di tali soggetti (salvo la ricorrenza di eventuali obblighi di Legge che impongano diversamente).

Il Codice etico prevede un sistema sanzionatorio che si ritiene parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi degli artt. 2104, 2105 e 2106 del Codice Civile e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno e ciò costituisce condizione di effettività dello stesso.

*Si può prendere visione del documento relativo al codice etico completo sul sito [www.lc3trasporti.com](http://www.lc3trasporti.com)*



## ADESIONE AD ASSOCIAZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- SOS Logistica, DRIVE SWEDEN, THE CLIMATE PLEDGE, FONDAZIONE PER LO SVILUPPO
- FEDIT è l'associazione di categoria

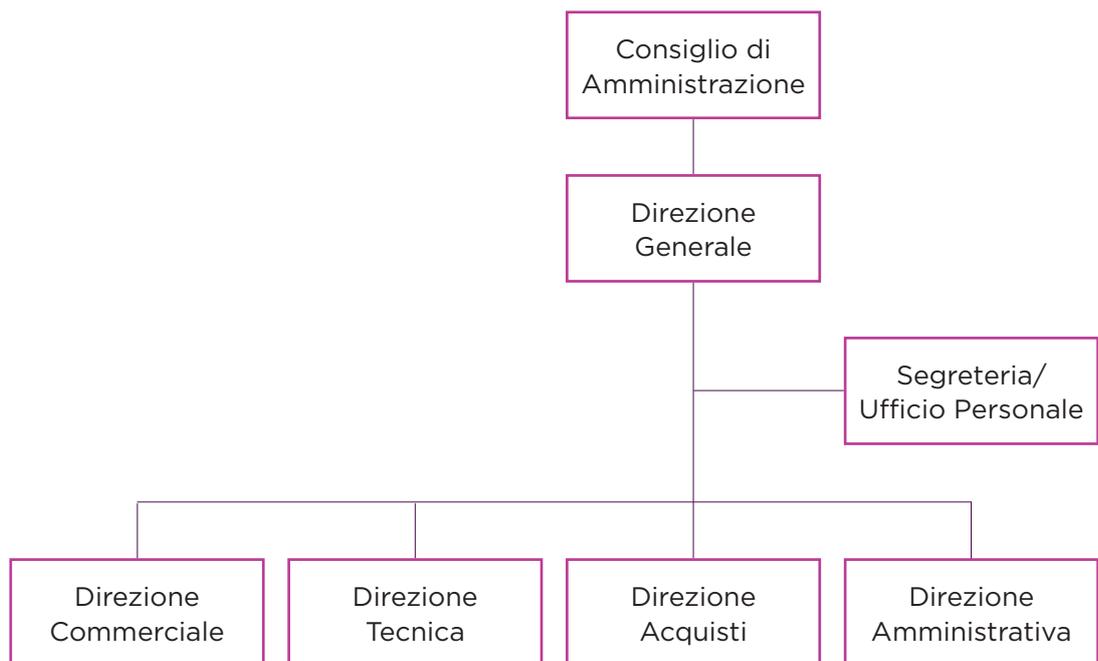
## ASSETTO ORGANIZZATIVO

Logicompany 3 ha una struttura operativa articolata e che si sviluppa su più sedi territoriali. Per quanto riguarda l'operatività delle funzioni amministrativa, tecnica, commerciale, LC3 si avvale della struttura e dei servizi offerti dalla società consortile "WAYSPEED" la quale, costituita proprio su impulso di LC3, si avvale, nei vari settori di attività, di personale altamente qualificato.

Ad oggi tale Entità consortile, pur associando un significativo numero di imprese del settore trasporto, vede in Logicompany 3 la principale esponente.

### UNA PERFETTA SINERGIA DI RUOLI E COMPETENZE

Le unità organizzative aziendali sono coordinate da una Direzione Generale e sono costituite dalle principali funzioni di line e di staff e dalla Segreteria/Ufficio del Personale che tiene il rapporto con Waysped e svolge tutte le attività legate alla gestione delle risorse con rapporti diretti con le filiali come front-end della società con i dipendenti delle sedi periferiche.



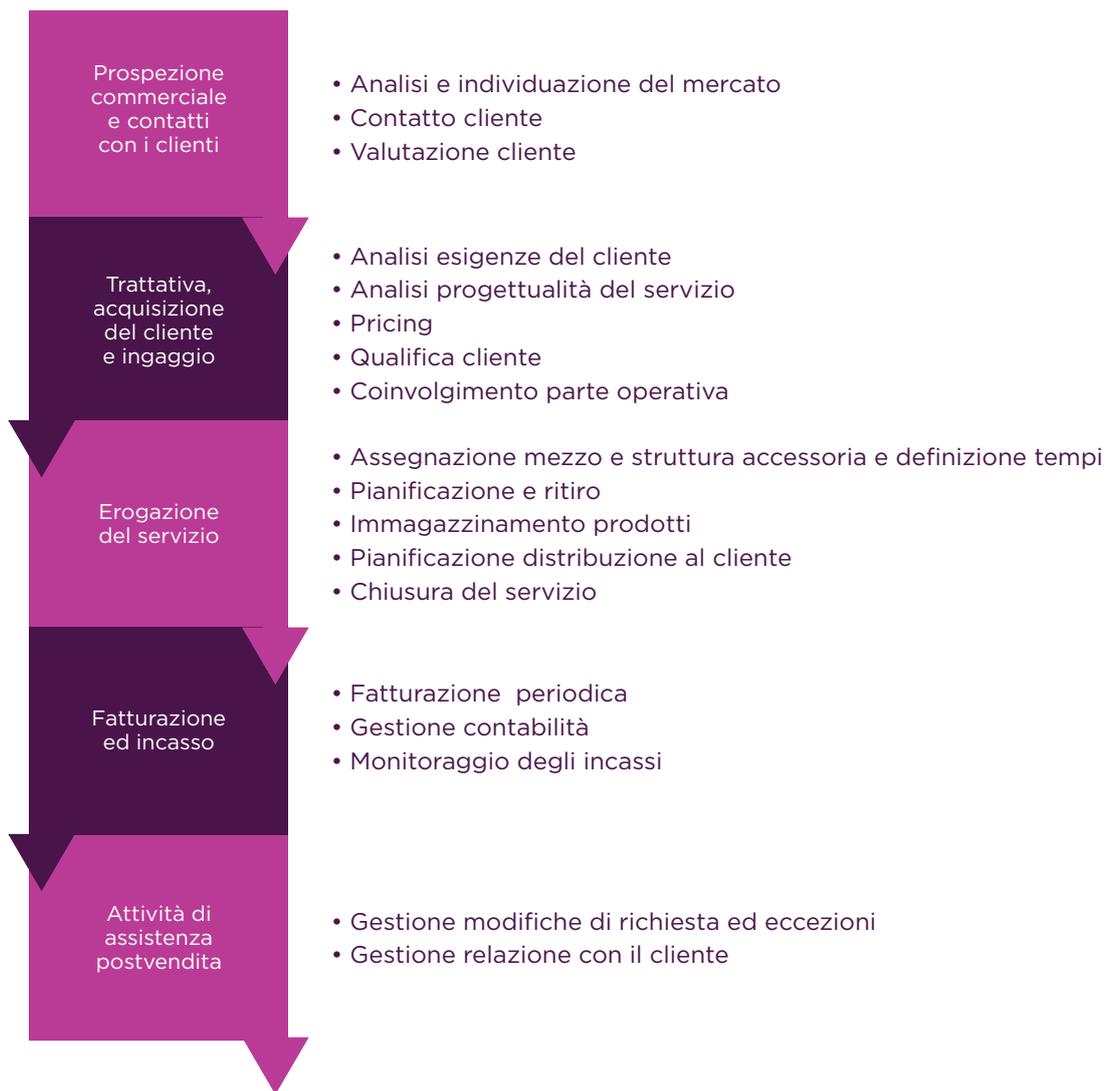
La **Direzione Commerciale** opera sui diversi canali del trasporto tra i quali i principali sono gdo, containers, carburanti liquidi, linea a temperatura controllata e non. La struttura prevede un presidio centralizzato che coordina anche funzioni periferiche residenti sulle varie filiali.

La **Direzione Tecnica** attua la ricerca e sviluppo delle migliori soluzioni sul mercato per i settori in cui LC3 Trasporti e le altre società operano. Si occupa anche dei rapporti di alto livello con i principali fornitori, accompagnandoli in progetti verticali sostenibili. Gestisce tutto il parco circolante e la struttura tecnica a sua disposizione assieme alla direzione acquisti. A questa direzione fanno capo anche le officine territoriali distribuite a servizio delle filiali sul territorio.

La **Direzione Acquisti** si occupa della contrattazione e gestione di tutti i rapporti con i fornitori a 360° anche nei casi in cui siano gli associati ad erogare servizi tra di loro.

La **Direzione Amministrativa** segue la gestione amministrativa delle società, dal controllo di gestione alla redazione del bilancio e del consorzio. Svolge inoltre le attività gestione dei flussi di cassa del Consorzio, monitorando e gestendo i pagamenti sia in ingresso che in uscita, anche tra i soci.

## MACRO-PROCESSI AZIENDALI



## ASSETTO SUL TERRITORIO

Oltre alla Sede di Gubbio, ciascuna filiale è strutturata con un proprio ufficio traffico che svolge un presidio completo sulle principali attività:

- Gestire gli ordini dei clienti
- Gestire gli autisti ed i dipendenti di filiale
- Gestire i mezzi e la struttura ad essa asservita
- Gestire i partners di zona

Le filiali svolgono un servizio di gestione della struttura ad esse facente capo, con riferimento alla gestione delle risorse umane, tecniche, infrastrutturali ed i rapporti con i fornitori locali. Hanno un parcheggio autonomo per tutti i mezzi assegnati.



## LE FILIALI

### SEDE

#### GUBBIO (PG)

Via Tifernate 204

info@lc3trasporti.com

Tel. centralino: 075923611 | 075923601

---

### FILIALI

#### Aprilia (LT)

Via Del Frassineto 1

traffico.aprilia@lc3trasporti.com

Tel. +39 0759236159

#### Piacenza

Via Coppalati 15

traffico.piacenza@lc3trasporti.com

Tel. +39 0523623068

#### Genova Voltri PSA-VTE

Torre Distripark, 3° Piano, Int.9

traffico.genova@lc3trasporti.com

Tel. +39 010693223

#### Pontedera (PI)

Via Calabria 1

traffico.pontedera@lc3trasporti.com

Tel. +39 058757994

#### Anagni (FR)

Via Anticolana 100

traffico.anagni@lc3trasporti.com

Tel. 075923611

#### Vezzano Ligure (SP)

Via Vincinella (Zona Industriale)

traffico.laspezia@lc3trasporti.com

Tel.0759236161

#### Magione (PG)

Via Santa Giuliana

traffico.magione@lc3trasporti.com

Tel. +39 0759236153

#### San Bonifacio (VR)

Via Circonvallazione snc

Fraz. Strada reg. 38 "Porcilana"

traffico.verona@lc3trasporti.com

Tel.0759236036

#### Mordano (BO)

Via Cavallazzi, N. 1525

traffico.mordano@lc3trasporti.com

Tel. +39 0759236158

---

### MAGAZZINI

#### Corciano (PG)

Via Anna Maria Mozzoni 20

traffico.magione@lc3trasporti.com

Tel. +39 0759236153

---

Inoltre, al fine di soddisfare delle esigenze specifiche dei clienti e di fornire supporto alla flotta e continuità di servizio, alcune filiali svolgono specifiche attività aggiuntive:

**MAGIONE:** Dispone di un magazzino logistico, un distributore diesel, un'officina meccanica ed una struttura di piazzalisti al servizio del principale cliente

**PIACENZA:** Dispone di un terminal container, un distributore LNG ed azoto liquido ed un'officina meccanica

**PONTEDERA:** dispone di un'officina meccanica

**MASSA LOMBARDA:** dispone di un'officina meccanica

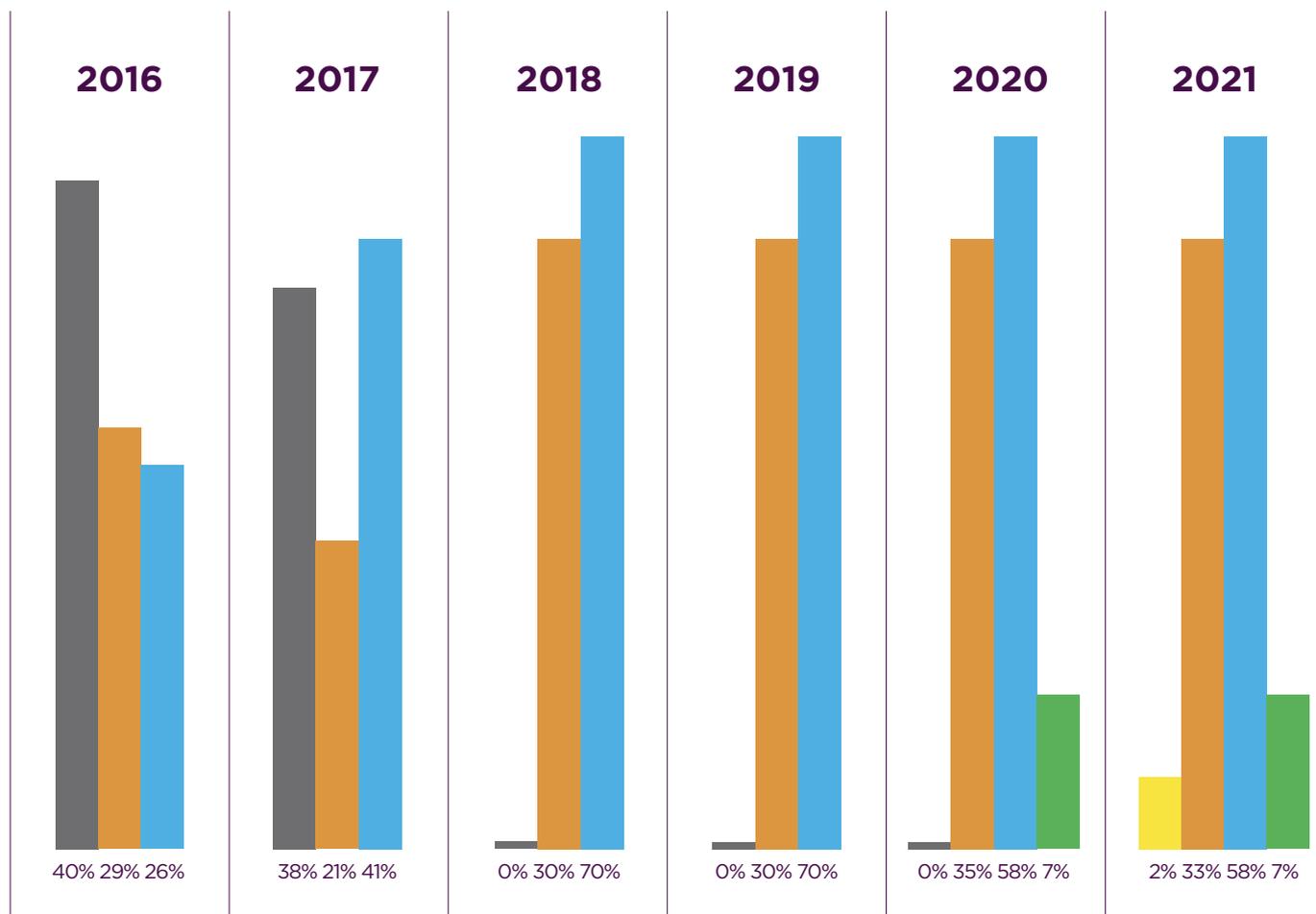
**LA SPEZIA:** dispone di un piazzale di deposito container



## LA FLOTTA SOSTENIBILE

Ad oggi LC3 Trasporti conta su una flotta di oltre 200 trucks, di cui circa il 65% alimentato a gas metano (LNG - BIO LNG - BIO CNG) e il 2 %elettrico BEV. Per prima la Società ha creduto ed investito in questa tecnologia come soluzione concreta per la transizione ecologica dell'autotrasporto merci su gomma.

Una scelta pionieristica che, a detta degli esperti del settore, rappresenta un valido modello energetico per vincere la sfida dei cambiamenti climatici e migliorare la qualità dell'aria.



### DIESEL EURO5

CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,914  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 1,477  
PM<sup>(3)</sup> 19,9



### DIESEL EURO6

CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,836  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0,200  
PM<sup>(3)</sup> 7,644



### LNG

CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,708  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0,058  
PM<sup>(3)</sup> 0,363



### BIO-CNG

CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,209  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0,058  
PM<sup>(3)</sup> 0,363

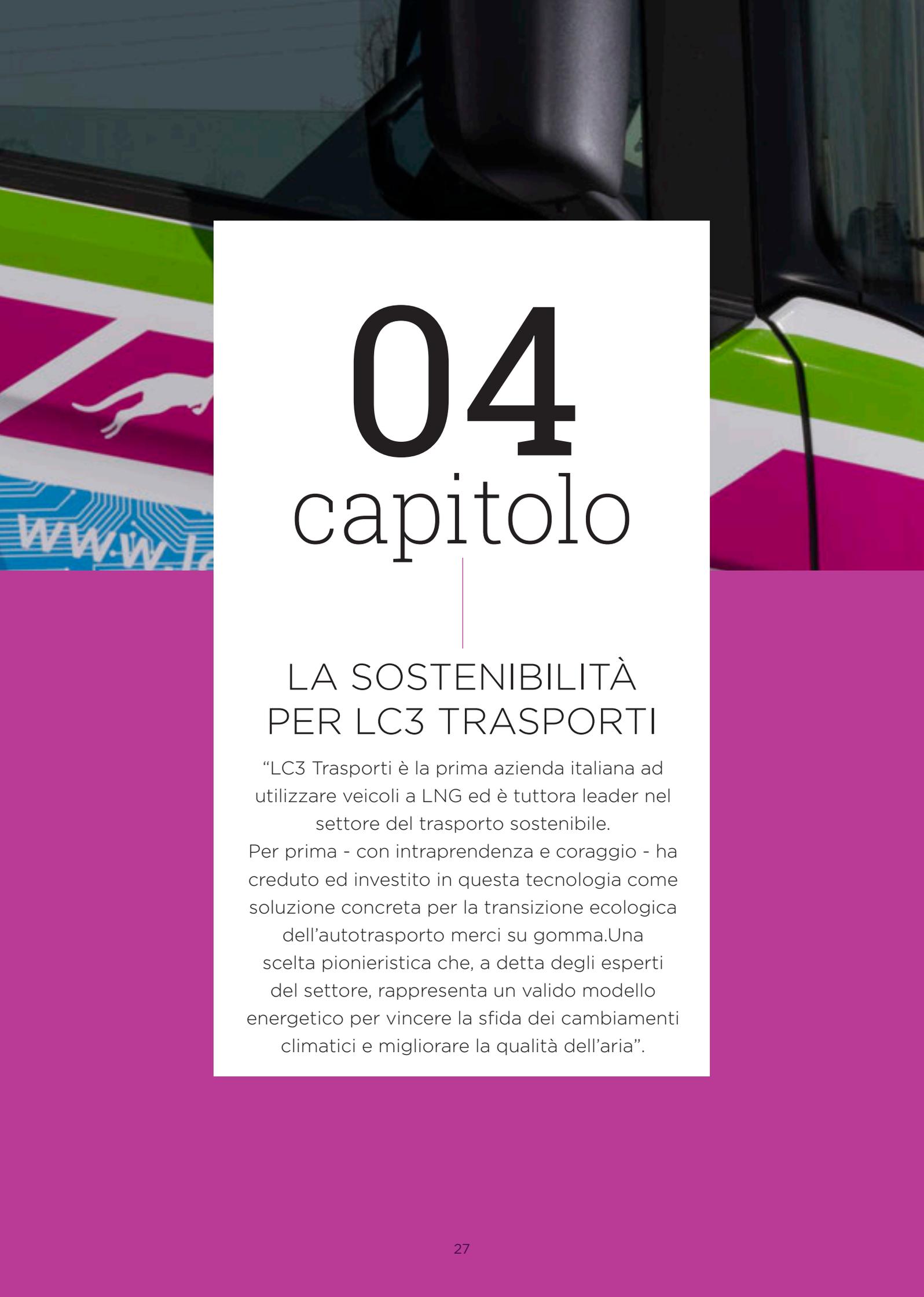


### FULL ELECTRIC

CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0  
PM<sup>(3)</sup> 0



102-1 102-2 102-7 102-16



# 04

## capitolo

### LA SOSTENIBILITÀ PER LC3 TRASPORTI

“LC3 Trasporti è la prima azienda italiana ad utilizzare veicoli a LNG ed è tuttora leader nel settore del trasporto sostenibile.

Per prima - con intraprendenza e coraggio - ha creduto ed investito in questa tecnologia come soluzione concreta per la transizione ecologica dell'autotrasporto merci su gomma. Una scelta pionieristica che, a detta degli esperti del settore, rappresenta un valido modello energetico per vincere la sfida dei cambiamenti climatici e migliorare la qualità dell'aria”.

## GUARDIAMO OLTRE

“Il 2021 è la tappa di un percorso decennale iniziato nel 2011. Dieci anni in cui l’Azienda ha prodotto risultati concreti e misurabili. In questo documento la sostenibilità di LC3 Trasporti si traduce in cifre, mostrandoci la fotografia di un’Azienda che raggiunge l’eccellenza in tutti i suoi comparti. Scelte logistiche, strategie di investimento, qualità del servizio, formazione del personale”.

### B.E.S.T. 2030

#### **La strada del progresso è di fronte a noi**

*Noi di LC3 Trasporti, pionieri del trasporto sostenibile, l’abbiamo intrapresa da tempo. Nel 2010, introducendo risorse energetiche alternative. Oggi, anticipando quello che sarà il mondo del trasporto di domani: B.E.S.T. 2030 è il viaggio che ci guiderà per i prossimi 10 anni.*

#### **Seguiremo tante strade:**

- Nuovi carburanti e tecnologie innovative.
- Una logistica più strategica e condivisa.
- La formazione di una nuova generazione di professionisti del trasporto, preparati e responsabili.

#### **Una sfida che porteremo avanti da protagonisti**

*Con obiettivi concreti, con le nostre donne e uomini migliori, con la consapevolezza di avere tecnologia, mezzi e risorse da investire, con l’orgoglio di essere una azienda leader, ma anche con il senso di responsabilità di far parte attiva di un progetto che va oltre il trasporto.*

#### **La strada del progresso non si percorre da soli**

*B.E.S.T. 2030 è una missione che ci inserisce come attori di una sfida globale. Abbiamo preso un impegno con l’ambiente prendendo parte alla missione dell’Unione Europea: arrivare entro il 2040 alle “zero” emissioni. The Climate Pledge è il progetto che ci vede protagonisti insieme a 200 tra le più importanti aziende del mondo.*

**Il futuro di LC3 Trasporti?** *Trasportare idee e soluzioni, portarle alle aziende e alla collettività; consegnarle a nuove generazioni perché ne facciano tesoro e a loro volta le migliorino. B.E.S.T. 2030 è viaggio che ci porta al traguardo del prossimi 10 anni... prossima tappa, Parigi 2040.*

Michele Ambrogi  
Presidente LC3 Trasporti



# BEST2030

BETTER EARTH SUSTAINED BY TRANSPORT





103-2



# 05

## capitolo

---

LA GOVERNANCE  
SOCIETARIA  
E IL SISTEMA  
DI GESTIONE DEI RISCHI

## IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ E IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERSS

LC3 Trasporti ha intrapreso nel corso del 2021 l'adozione di un sistema di reporting relativo alle proprie attività ed interventi riferiti ai tre ambiti dell'ambiente (Environment), del sociale (Social), inteso come azioni su dipendenti interni, collaboratori esterni, enti ed associazioni legate ad attività sociali, assistenziali e culturali, della governance (G) con riferimento ai presidi organizzativi e di controllo e al sistema di gestione dei rischi.

La gran parte degli impatti a cui l'impresa è sottoposta, ma che, a sua volta, essa può generare sulle diverse classi dei suoi stakeholders nei tre ambiti individuati, vengono dal Bilancio di Sostenibilità descritte nel loro modo di manifestarsi, nel loro perimetro di intervento e, per tutti quelli che possono essere misurati, vengono valorizzati nelle unità di calcolo che meglio ne rappresentano la consistenza.

Per raggiungere questo risultato di analisi di impatto è necessario realizzare una serie di passaggi importanti ed impegnativi che LC3 Trasporti ha impostato quest'anno per la prima volta ma che già rappresentano un punto di arrivo iniziato nel 2009, anno di costituzione della Società.

La struttura di governance della Società è costituita, al 31/12/2021, da un Consiglio di Amministrazione di tre membri e dal Collegio Sindacale.

### Composizione Consiglio di Amministrazione

<b>PRESIDENTE</b>	Michele Ambrogi
<b>CONSIGLIERE</b>	Dario Cingolani
<b>CONSIGLIERE</b>	Antonio Monacelli

### Composizione Collegio Sindacale

<b>PRESIDENTE</b>	Alfredo Gallina
<b>SINDACO EFFETTIVO</b>	Enrico Bartoletti
<b>SINDACO EFFETTIVO</b>	Massimo Pannacci



## **IL SISTEMA DEI RISCHI AZIENDALI**

La Società, per il settore e per lo scenario in cui opera, oltre che in quanto sottoposta ad eventi eccezionali, quali la diffusione della pandemia Covid-19 e la guerra tra Ucraina e Russia, è esposta ad una serie di rischi che coinvolgono anche l'impatto che le attività dell'impresa generano sul contesto in cui è inserita.

In tal senso, LC3 Trasporti si trova a dover gestire alcune contestazioni, riconducibili al normale svolgimento aziendale ed ai connessi rapporti con terzi.

### **RISCHI LEGATI AL CONTESTO ECONOMICO**

Tale aspetto, da inquadrare sia nel contesto economico generale che in quello di settore, richiede una sempre costante attenzione sia in sede di analisi e valutazione delle attività gestite, sia nell'approvvigionamento e nella ottimizzazione dei fattori produttivi e finanziari che nella programmazione degli investimenti anche a causa dell'emergenza sanitaria nonché dei probabili rischi correlati alla crisi Russia/Ucraina.

In dipendenza di tale ultima crisi appaiono incerti ancora i rischi derivanti dal conflitto bellico in corso e legati all'incremento dei prezzi di materie prime e di consumo, ai tassi di cambio e alla catena di approvvigionamento che potrebbero avere un impatto rilevante in termini di costi di produzione.

Potrebbero inoltre avere ripercussioni sui bilanci delle società che intrattengono, a vario titolo, relazioni commerciali con società Russe, Bielorusse o Ucraine, o che hanno filiali o rami di azienda nei territori colpiti dal conflitto o che in qualche modo hanno relazioni con persone o entità soggetti a sanzioni o misure restrittive da parte dell'U.E. e di altri Stati quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Regno Unito, Stati Uniti d'America, Giappone ecc.

## **RISCHI FINANZIARI**

Per quanto concerne i rischi finanziari, l'attenzione si concentra sul rischio tasso di interesse. A questo proposito, e per quanto riguarda l'esposizione finanziaria a m/l termine, la Società ha sempre operato riuscendo ad ottimizzare gli strumenti finanziari offerti dal mercato, in funzione sia della tipologia che delle condizioni contrattuali ed economiche; negli ultimi periodi, altresì, ha fatto ricorso a prodotti di copertura del rischio tasso.

## **RISCHIO DI CREDITO**

Il rischio connesso al deposito delle disponibilità liquide della Società è considerato non rilevante in quanto le stesse sono ripartite e depositate presso primari Istituti Bancari Nazionali così da fornire adeguate garanzie in proposito.

Per quanto attiene al rischio del credito commerciale, la Società ha proseguito gli accordi già in essere con un primario Istituto bancario nazionale che consentono la minimizzazione dei rischi anche con riferimento alla grande distribuzione organizzata.

Il rischio connesso ai crediti commerciali viene mitigato quanto più possibile in ragione del continuo presidio e monitoraggio degli stessi anche attraverso la produzione di report periodici sulla loro anzianità, ciò in ragione della consapevolezza che il credito commerciale non è una variabile esogena all'azienda ma va gestito anche con l'ausilio di specifici software dedicati a tali funzioni.

## **RISCHIO DI LIQUIDITÀ**

Dall'analisi delle scelte operate in merito alle fonti finanziarie presso il sistema bancario emerge una buona articolazione e ripartizione tra più Istituti Bancari degli affidamenti di scoperto di conto corrente, delle linee di credito per autoliquidante commerciale e per finanziamenti di medio lungo periodo.

Per quanto riguarda le fonti di terzi destinate alla copertura degli investimenti, le operazioni in corso e quelle programmate sono attivate con partners bancari con i quali la Società intrattiene rapporti consolidati.

A conferma di quanto sopra, nel corso dell'esercizio altri Istituti bancari, con cui la Società non intrattiene rapporti, hanno manifestato concreto interesse di poter finanziare i progetti di investimento e sviluppo, nonché sostenere le eventuali esigenze di fabbisogno di capitale circolante.

## **RISCHIO DI MERCATO**

Di seguito viene fornita un'analisi di sensitività alla data del 31/12/2021, indicando gli effetti di eventuali possibili variazioni sul conto economico in relazione alle variabili rilevanti di rischio, per ciascuna delle seguenti componenti:

- Il rischio di tasso di interesse potrebbe derivare dalle fluttuazioni del mercato finanziario rispetto alle quali la Società, anche grazie alla capacità della Società di creare flussi finanziari, presenta un limitatissimo utilizzo degli affidamenti concessi dal sistema bancario;



- Eventuali rischi di cambio non hanno effetti sul conto economico in quanto la società non effettua operazioni, né di natura commerciale né di natura finanziaria, in valuta diversa dall'Euro;
- Il rischio di prezzo è individuato nelle fluttuazioni dei prezzi di acquisto di beni e servizi necessari per l'esercizio dell'attività. Rispetto ad esso la Società pone regolarmente in essere politiche di ottimizzazione dei fattori produttivi, tramite il reperimento sul mercato delle migliori condizioni economiche per i principali beni di consumo e servizi, la diversificazione della tipologia di carburante utilizzato per l'alimentazione dei propri mezzi, l'introduzione di clausole di salvaguardia in ordine alla eventuale fluttuazione nel tempo dei prezzi del gasolio e del metano liquido naturale, alla intrapresa attività di costante adeguamento delle tariffe alla committenza fornita.
- Il Management aziendale, infine, effettua continui monitoraggi e analisi sull'andamento dei settori e delle aree geografiche di principale interesse per l'attività aziendale; In tal senso l'operatività e l'organizzazione della Società hanno permesso altresì di interpretare e gestire eventuali effetti negativi conseguenti a crisi impreviste e imprevedibili, ultima quella tra Russia e Ucraina.

## **PRESIDI LEGATI AL SISTEMA DEI RISCHI**

La Società ha messo in atto una serie di presidi che partono dalle procedure e misure di protezione del personale, dei mezzi, delle sedi e degli altri asset di proprietà e detenuti della Società stessa per i quali può essere chiamata a rispondere.

Si fa riferimento alle certificazioni detenute e alle relative procedure e sistemi di monitoraggio, ai ruoli e alle responsabilità aziendali che assicurano la vigilanza, nell'ambito delle regole previste, sul corretto funzionamento della gestione aziendale. In termini poi di impatto economico di potenziali insorgenze di danno diretto od indiretto generato, la Società prosegue, tramite la controllata Waysped e con la supervisione del Management, alla valutazione e gestione delle problematiche assicurative, avvalendosi dell'opera di qualificati professionisti; ad oggi la Società non è stata chiamata a rispondere per fatti ed eventi non coperti da garanzie assicurative.

La Società, per tramite del consorzio Waysped di cui è la principale beneficiaria, per l'anno 2021 ha attivato la collaborazione esterna con un legale finalizzata alla cura e gestione degli aspetti relativi al mantenimento del GDPR, secondo il modello organizzativo adottato dalla Società in materia di protezione dei dati personali, nonché per gli adempimenti posti a carico del DPO, figura quest'ultima individuata in un professionista esterno.

## IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI

La Società è dotata di una Certificazione della Qualità ISO 9001:2015 valida fino al 30/05/2023 che ha favorito lo sviluppo di procedure in molte aree aziendali che consentono di monitorare i principali processi. A questa certificazione ne ha aggiunte altre che vanno a coprire i principali macro-processi aziendali con particolare riferimento agli ambiti ambientale, del personale e della supply chain (Tabella 2).

TABELLA 2: SISTEMI DI GESTIONE IMPLEMENTATI E CERTIFICATI	NORMA DI RIFERIMENTO	ANNO DI CONSEGUIMENTO	ANNO ULTIMO RINNOVO	ANNO DI SCADENZA
Sistema di Gestione per la Qualità	UNI EN ISO 9001:2015	2014	2020	2023
Sistema di Gestione Ambientale	UNI EN ISO 14001:2015	2014	2020	2023
Sistema per la sicurezza e la salute sul lavoro	UNI ISO 45000:2018	2014	2020	2023
Sistema di sicurezza per la supply chain	ISO 28000:2007	2019	2022	2025

Logicompany 3 rispetta quanto sancito dal D. Lgs 81 in materia di Salute e Sicurezza. Fin dal 2009 ha implementato sistemi di gestione in materia di sicurezza ottenendo la certificazione per il codice di pratica SSA (Sistema di Gestione della Sicurezza Dell'Autotrasporto) fra i primi autotrasportatori in Italia poi abbandonata nel 2015 per passare alla OHSAS 18001:2017 e successivamente modificata in ISO 45001 nel 2021.

Oltre alle certificazioni in ambito di sicurezza, LC3 Trasporti ha ottenuto le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 per terminare nel 2018 con l'ottenimento della certificazione ISO 28000:2007 applicata al trasporto per conto terzi a mezzo container di prodotti e articoli vari per l'arredamento. Al tempo stesso è stato consolidato il processo di pesatura dei container destinati al trasporto internazionale via mare e via treno.

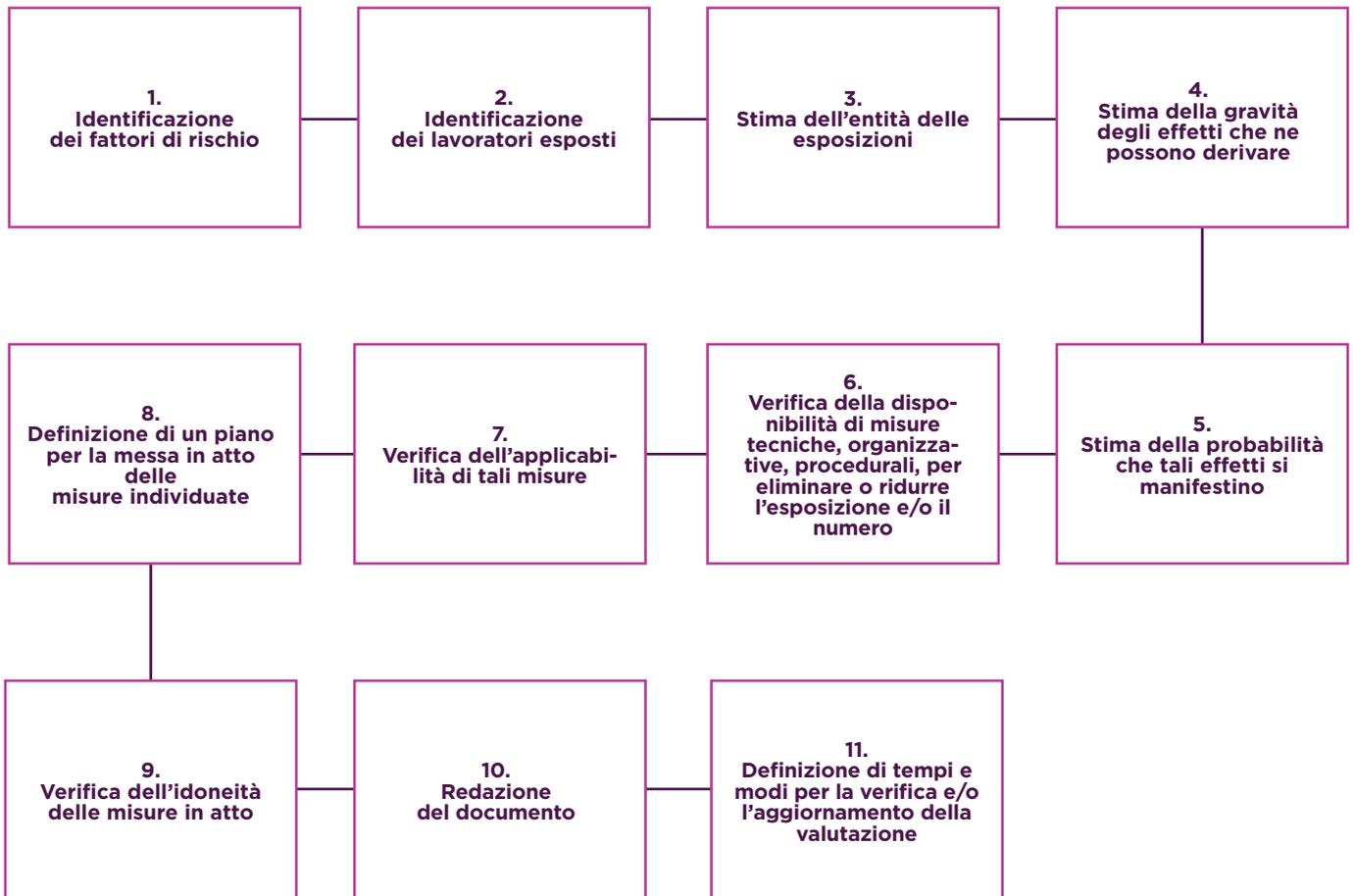
La verifica del sistema di gestione in materia di salute e sicurezza, necessario per valutare l'effettiva attuazione e la sua efficacia, viene svolto attraverso attività di sorveglianza, misurazioni, attività di audit e osservazione e analisi di incidenti, infortuni e situazioni pericolose svolte internamente e da enti certificatori esterni.

Logicompany 3 ha provveduto ad effettuare la mappatura di tutti i rischi derivanti dalle proprie attività lavorative in collaborazione con i Medici Competenti, Preposti e RLS. Tale mappatura ha consentito una precisa valutazione del rischio finalizzata alla riduzione o eliminazione dello stesso dove possibile, la scelta di aggiornamenti tecnologici delle attrezzature utilizzate e l'individuazione di DPI calibrati per le attività lavorative dell'azienda.

La Valutazione dei rischi è stata redatta e condivisa con tutte le figure lavorative dell'azienda.

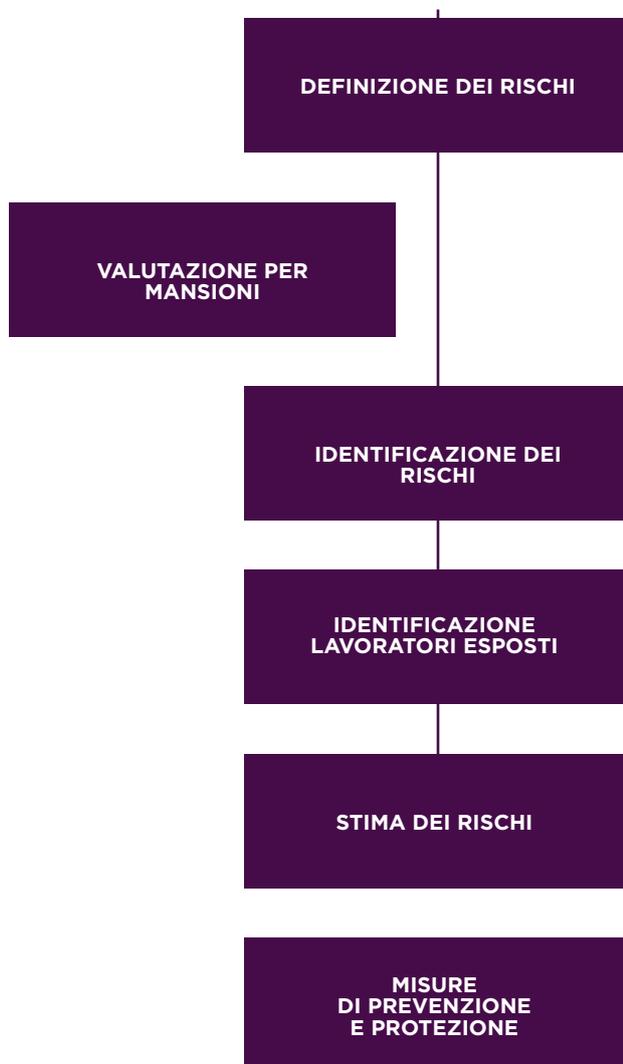


## PROCESSO DI ASSESSMENT E PRESIDIO DEI RISCHI



# IL VALORE DELLA SALUTE

## FLUSSO DELLE ATTIVITA' DI VALUTAZIONE DEI RISCHI



Tutte le attività necessarie per il rispetto degli obblighi del D.Lgs. 81/08 vengono svolte direttamente dalla sede di Gubbio.

Il preposto, addetto alla gestione operativa della sede, supporta il Datore di Lavoro ed RSPP nello svolgimento delle attività legate al D.Lgs. 81/08 segnalando eventuali criticità ed aiutandoli nell'organizzazione (programmazione visite mediche, programmazione corsi di formazione, gestione DPI, ecc ...).



## **Funzioni aziendali coinvolte nella gestione della sorveglianza sanitaria e loro responsabilità.**

### **Il RSPP ha il compito di:**

- tenere sotto controllo la scadenza delle visite mediche ed organizzare le visite almeno 3 mesi prima della scadenza;
- comunicare all'ufficio traffico i nominativi delle persone che devono sostenere la visita medica;
- richiedere al medico competente il giudizio di idoneità;
- procedere alla consegna del giudizio di idoneità all'ufficio paghe, in caso di idoneità completa, o direttamente al lavoratore in caso di idoneità, idoneità con prescrizioni, temporanee sospensioni.

### **L'ufficio traffico ha il compito di:**

- su indicazione ed elenco dei lavoratori fornito da RSPP, avvisare i lavoratori tramite comunicazione WhatsApp su telefono aziendale;
- attendere/sollecitare riscontro da parte dell'autista sulla conferma o meno della propria disponibilità nel giorno indicato per la visita;
- comunicare all'RSPP la conferma dell'autista o la richiesta di riprogrammazione dell'appuntamento con il medico competente.

### **Il Preposto della sede ha il compito di:**

- comunicare all'RSPP la conferma dell'autista o la richiesta di riprogrammazione dell'appuntamento con il medico competente nel caso in cui non sia riuscito a contattare l'ufficio traffico.

### **L'autista ha il compito di:**

- confermare o meno l'appuntamento con il medico competente nella data proposta dall'RSPP;
- presentarsi alla visita medica in caso di conferma;
- avvisare l'ufficio traffico o il Preposto della sede di Piacenza nel caso in cui non riesca a presentarsi all'appuntamento anche dopo averlo confermato.

### **Il Medico Competente ha il compito di:**

- fare la visita al lavoratore;
- comunicare al RSPP l'eventuale necessità di sottoporre altre categorie di lavoratori alle visite di sorveglianza sanitaria;
- informare il lavoratore, al momento della visita, dei rischi per la salute individuati e proporgli comportamenti conseguenti;
- informare tempestivamente il RSPP dell'esito della visita e le eventuali prescrizioni;
- proporre in accordo con il RSPP le procedure ritenute necessarie per modificare e/o adeguare le mansioni del lavoratore interessato alle prescrizioni;
- comunicare al RSPP o all'ASPP l'eventuale assenza del lavoratore alla visita. In caso di nuove assunzioni la visita medica deve essere effettuata prima dell'inizio dell'attività lavorativa.

Le comunicazioni ai lavoratori, di qualsiasi natura, legate al D.Lgs. 81/08, sono di competenza esclusiva dell'RSPP. L'RSPP:

- riceve dal medico competente il giudizio di idoneità dei dipendenti e ne dà comunicazione agli stessi;
- organizza le visite mediche e, mediante il supporto del personale addetto alla logistica, invita i lavoratori a presentarsi nei giorni stabiliti;
- organizza i corsi di formazione obbligatori e a cui i lavoratori devono partecipare;
- acquista i DPI e li fornisce alla sede di Piacenza.

Per quanto riguarda i giudizi di idoneità con esito positivo vengono consegnati mediante invio contestuale alla busta paga. Il dipendente, dopo averlo firmato lo restituisce all'ufficio insieme alla copia firmata della busta paga. Per i giudizi di idoneità con prescrizioni, temporanee sospensioni, o inidoneità, la comunicazione viene fatta direttamente dall'RSPP.

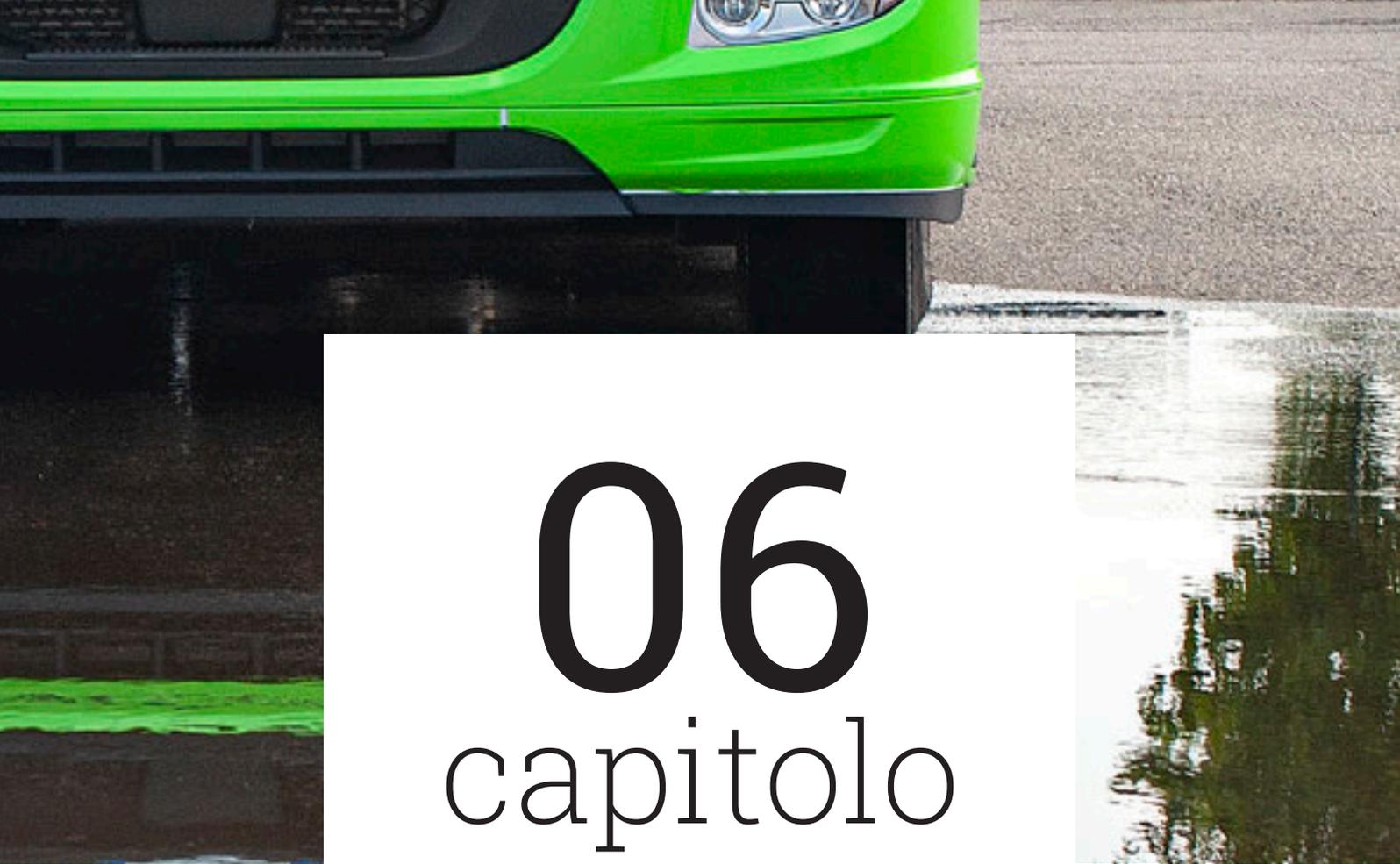
In caso di idoneità con prescrizioni, temporanee sospensioni, o inidoneità, l'RSPP provvederà all'emissione di ordini di servizio/comunicazioni in merito alla gestione della mansione in accordo al risultato della visita medica. Tali ordini di servizio/comunicazioni, oltre che all'autista interessato, saranno inviate all'ufficio traffico ed al preposto della sede che avranno il compito di vigilare sul rispetto di quanto in esse riportato.







102-18 405-1



# 06

## capitolo

IL SISTEMA DEGLI  
STAKEHOLDERS E LA  
DISTRIBUZIONE DI  
VALORE

Logicompany 3 opera all'interno di un sistema di stakeholders, cioè di soggetti che sono portatori di interesse rispetto alla Società e che ne influenzano a loro volta i risultati ed il posizionamento sul mercato.

La Società ha, fin dalla sua origine, perseguito un processo di sostenibilità che si è tradotto in investimenti e partnership strategiche sia con i fornitori, sia con i suoi clienti.

Il dialogo e la consonanza con i suoi stakeholders si basa sulla capacità della Società di trasferire lungo la filiera valore, sia monetario, sia di servizio, sia di sostenibilità.

Per raggiungere questo risultato la capacità di generare valore economico costituisce il presupposto imprescindibile.

Analizzando i risultati di LC3 Trasporti nel corso degli ultimi due anni emerge un miglioramento dell'andamento economico e patrimoniale con un incremento del valore della produzione e dei principali margini di redditività. Anche gli investimenti e il patrimonio netto registrano un potenziamento.

TABELLA N. 5: CONTO ECONOMICO VALORE PRODUZIONE	ANNO 2021	ANNO 2020	VAR. 21 VS 20	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	79.022.844	63.757.527	<b>15.265.317</b>	23,9%
Costi esterni	59.860.580	47.563.395	<b>12.297.185</b>	25,9%
Valore Aggiunto	19.162.264	16.194.132	<b>2.968.132</b>	18,3%
Costo del lavoro	13.812.561	12.172.533	<b>1.640.028</b>	13,5%
Margine operativo Lordo	5.349.703	4.021.599	<b>1.328.104</b>	33,0%
Proventi/oneri non caratteristici	78.703	587.763	<b>- 509.060</b>	-86,6%
Ammortamenti, svalutazioni e altri acc.ti	2.132.243	1.412.044	<b>720.199</b>	51,0%
Risultato Operativo	3.296.163	3.197.318	<b>98.945</b>	3,1%
Proventi e oneri finanziari	-165.185	-123.776	<b>- 41.409</b>	33,5%
Risultato Ordinario	3.130.978	3.073.542	<b>57.436</b>	1,9%
Imposte sul reddito	99.840	255.118	<b>- 155.278</b>	- 60,9%
Risultato netto	3.031.138	2.818.424	<b>212.714</b>	7,5%

Dati questi presupposti, la Società ha potuto generare un valore aggiunto, cioè una ricchezza al netto dei costi sostenuti per l'acquisto dei beni/servizi direttamente impiegati nella sua attività, rilevante che, una volta sottratta anche la parte trattenuta per rafforzare l'azienda (ammortamenti ed accantonamenti, ecc.), ha consentito una distribuzione di valore importante ed in crescita di circa il 20% per i suoi stakeholders.



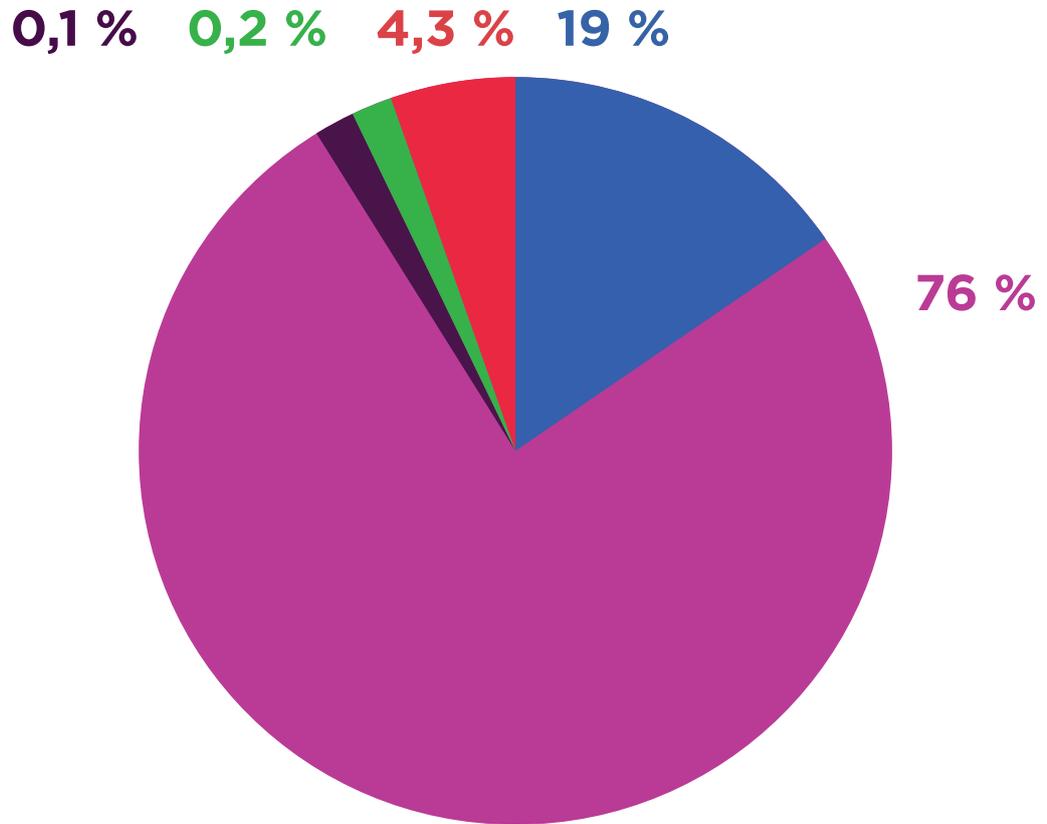
<b>TAVOLA 6: CREAZIONE E DISTRIBUZIONE VALORE</b>	<b>ANNO 2021</b>	<b>ANNO 2020</b>	<b>VAR. 21 VS 20</b>	
Ricavi delle Vendite e Prestazioni	79.022.844	63.757.527	15.265.317	24%
Altri ricavi e proventi	2.129.544	2.636.592	-507.048	-19%
Acquisto Beni	-7.332.193	-4.883.450	-2.448.743	50%
Valore aggiunto	73.820.195	61.510.669	12.309.526	20%
<b>Valore trattenuto*</b>				
	2.866.533	2.228.715	637.818	29%
<b>Valore da distribuire</b>				
	70.953.662	59.281.954	11.671.708	20%
Distribuzione al Personale	13.812.561	12.172.533	1.640.028	13%
Distribuzione Fornitori	53.844.938	43.912.103	9.932.835	23%
Distribuzione Finanziatori	165.185	123.776	41.409	33%
Distribuzione Pubblica Amministrazione	99.840	255.118	-155.278	-61%
Distribuzione Azienda	3.031.138	2.818.424	212.714	8%
<b>PESI PERCENTUALI SUL VALORE DISTRIBUITO</b>				
Personale %	19,5%	20,5%		
Fornitori %	75,9%	74,1%		
Finanziatori %	0,2%	0,2%		
Pubblica Amministrazione (P.A.) %	0,1%	0,4%		
Azienda %	4,3%	4,8%		

(pesi percentuali sul valore distribuito)

In particolare, i fornitori hanno costituito il principale destinatario del valore distribuito, anche a riprova delle alleanze strategiche che la Società ha sviluppato nel tempo, seguiti dai dipendenti.

Va sottolineato che i Soci di LC3 Trasporti hanno sempre optato per un rafforzamento patrimoniale della Società attuato mediante la destinazione a riserva della quasi totalità degli utili prodotti; tale scelta ha consentito negli anni di sostenere e garantire le massicce iniziative di investimento attuate dalla società nei settori dell'innovazione tecnologica e della crescita operativa. Dal grafico sotto riportato si può visualizzare la composizione della distribuzione del valore aggiunto.

## DISTRIBUZIONE VALORE TRA I PRINCIPALI STAKEHOLDERS



- PERSONALE 19%
- FINANZIATORI 0,2%
- AZIENDA 4,3%
- FORNITORI 76%
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (P.A.) 0,1%









# 07

## capitolo

L'ANALISI DI  
MATERIALITÀ

## LE FASI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

### *L'individuazione delle principali classi di stakeholders*

Nel parlare di sostenibilità e di impatto il primo passo è stato quello di identificare quali sono le principali classi di stakeholders interni ed esterni per LC3 Trasporti.

Le scelte fatte hanno tenuto conto che si trattava del primo anno e danno priorità ai soggetti e alle figure chiave per l'impresa.

In tal senso, tra i primi stakeholders coinvolti, sono stati presi in considerazione i dipendenti i quali rappresentano uno degli asset intangibili più rilevanti per l'impresa e sui quali nei prossimi anni si concentreranno importanti investimenti sia di formazione, sia di ampliamento della diversity al fine di arricchire le competenze e di creare un ambiente stimolante ed in grado di creare per tutti situazioni di successo.

Accanto ai dipendenti, LC3 Trasporti ha posto al centro dell'attenzione i propri partner di business che, nella catena del valore della Società, sono rappresentati dalle grandi aziende automotive e dai players energetici con cui la Società ha sperimentato soluzioni pionieristiche innovative volte a contenere i consumi di carburante e a rendere le emissioni verso l'ambiente più pulite e meno impattanti. Attraverso queste partnership, LC3 Trasporti si rende leva di innovazione e di sviluppo sostenibile. L'introduzione di queste discontinuità ha un elevato impatto su tutta la filiera influenzando sulle pratiche di alcuni dei player più rilevanti della grande distribuzione.

L'attenzione fondamentale che LC3 Trasporti riserva ai suoi clienti, grazie anche alle competenze e allo spirito di partnership dimostrato, consente alla Società di costruire insieme iniziative e prestazioni di servizio sempre più customizzate ed in una logica ed un effetto win-win per le due parti.

Un altro aspetto centrale della filiera di LC3 Trasporti sono i partner che potenziano ed integrano la flotta aziendale della Società con cui si è fortemente lavorato sulla consapevolezza e la convergenza sugli obiettivi strategici e sulle modalità operative. Questo processo di allineamento trova attuazione nell'approccio sistematico adottato nell'operatività da LC3 Trasporti con i propri fornitori e si concretizza in una serie di iniziative concrete ed importanti che vengono assicurate dalla Società per favorirne le attività e per ottimizzare le economie di scala provenienti dal network che ruota attorno LC3 Trasporti.

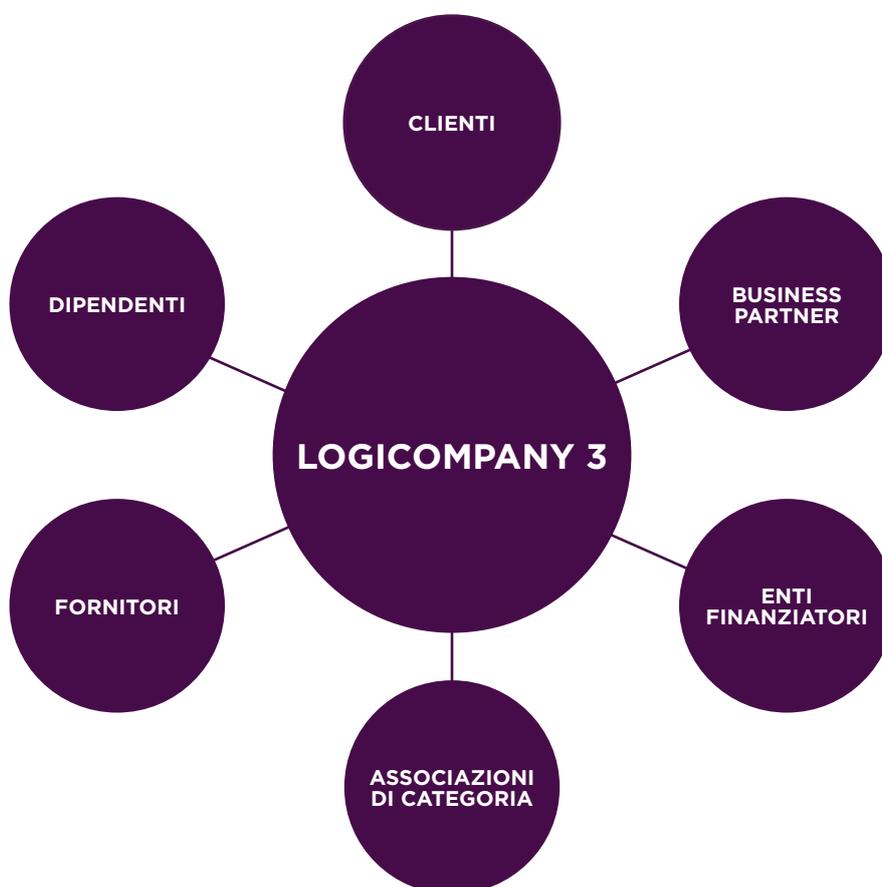
Gli altri stakeholders presi in considerazione sono rappresentati dagli altri fornitori della Società per i quali è stato impostato un processo di qualifica e di monitoraggio. Per la Società sono poi rilevanti gli enti finanziatori che le assicurano i mezzi finanziari necessari oltre a quanto generato della gestione aziendale.

Infine, ma non per importanza, LC3 Trasporti partecipa ad Associazioni di Categoria che, a diversi livelli sono state create, e che rappresentano una leva importante di sviluppo del settore.



## LA DEFINIZIONE DEI TEMI MATERIALI E L'ASSEGNAZIONE DEL RELATIVO PUNTEGGIO

### MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS AZIENDALI



La Società ha deciso, in questo primo anno di stesura del reporting di sostenibilità, di far svolgere le attività di definizione dei temi e di assegnazione interna dei relativi punteggi al top management aziendale. La scelta è stata quella di individuare, così come fatto con riferimento agli stakeholders, un numero limitato di temi materiali al fine di focalizzare inizialmente l'analisi sulle aree prioritarie aziendali.

I temi materiali sono quelli maggiormente rilevanti per raggiungere gli obiettivi aziendali nelle dimensioni non soltanto economico-patrimoniali, ma soprattutto in quelle ambientali, sociali e di gestione e monitoraggio dei rischi e che, nello stesso tempo, sono influenzati dagli stakeholders.

Questi sono caratterizzati dal percorso tracciato dal Programma B.E.S.T. 2030 che è possibile riassumere in tre macro-aree di intervento correlate tra di loro: la riduzione degli impatti ambientali operando su innovazione e consumi, lo sviluppo in sicurezza del personale e una logistica più strategica e condivisa. Esse da un lato collegano le azioni aziendali al servizio al cliente e, dall'altro, intervengono sulla filiera del trasporto apportando un contributo molto rilevante alle più importanti catene della fornitura di prodotti.

In particolare, l'Azienda ha scelto sei temi, con prevalenza in questa fase della componente Social, che coinvolgono, prima di tutto, il personale, sia nella dimensione di tutela della salute, sia di sviluppo delle competenze e della qualità della vita nell'ambiente di lavoro.

Nell'ottica della dimensione esterna, la Società sta da tempo focalizzando le sue risorse e i suoi sforzi sulle partnership di business attraverso le quali ha sperimentato e sperimenta nuove soluzioni di alimentazione per i propri mezzi che consentono di aprire a tutto il settore opportunità di riduzione dell'impatto ambientale e, in generale, di innovazione del trasporto di merci su gomma.

In tal senso gli accordi creati ed in essere con grandi partners del settore Automotive sono sicuramente qualificati per raggiungere grandi risultati e rispondono alle istanze dei grandi clienti della Società che richiedono sempre di più soluzioni di servizio in linea con la sostenibilità.

I temi materiali individuati internamente sono:

1. Sviluppo e formazione delle risorse umane: impostazione e realizzazione di iniziative volte alla crescita delle competenze e al miglioramento della vita sociale in azienda e del bilanciamento tra ambiente aziendale e vita privata.
2. Salute e sicurezza dei lavoratori: impostazione e monitoraggio di sistemi di salute dei dipendenti nel lavoro attraverso la previsione di dispositivi e strumenti di prevenzione e protezione, di sicurezza degli ambienti e dei mezzi utilizzati e di controllo dei materiali trattati, di procedure e protocolli di salvaguardia e di *crisis* management.
3. Partnership di business ed innovazione: promozione e sviluppo di collaborazioni con i grandi operatori del mondo automotive e players energetici per supportare e realizzare sul campo iniziative di progettazione ed applicazione di nuove soluzioni volte al miglioramento delle prestazioni di impatto ambientale dei veicoli utilizzati.
4. Filiera sostenibile e responsabile: sviluppo di un rapporto di partnership a 360% con i propri fornitori di filiera anche attraverso iniziative di supporto e di ottimizzazione delle loro attività gestionali creando un "approccio distintivo LC3 Trasporti" sempre volto al miglioramento della qualità del servizio al cliente finale.
5. Tutela dell'ambiente: progettazione e realizzazione di tutte le azioni e di tutti i presidi volti a ridurre l'impatto ambientale di LC3 Trasporti, sia nelle attività "core" della logistica, sia nei processi di filiera a monte e a valle del trasporto.
6. Qualità del servizio: perseguimento continuo della soddisfazione dei clienti rispondendo con tempestività ed adeguatezza alle richieste e ricercando incessantemente nuove soluzioni che possano migliorare le performance delle loro filiere produttive.



## 7. Il coinvolgimento degli stakeholders

LC3 Trasporti ha coinvolto i suoi principali stakeholders nella valutazione dei temi materiali attraverso le seguenti modalità:

- Invio di questionari
- Interviste dirette

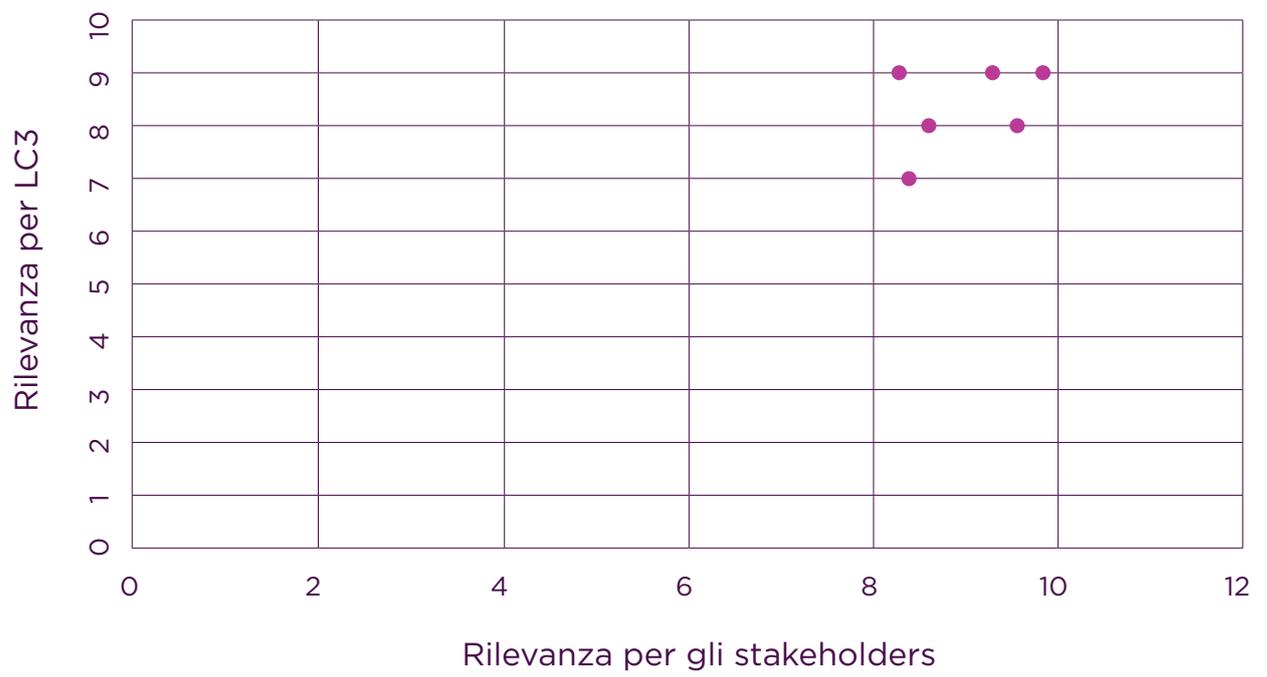
Il coinvolgimento è avvenuto tramite la lettera agli stakeholders in cui è stato presentato il progetto e l'iniziativa e sono stati descritti i temi materiali individuati dalla Società rispetto ai quali è stato loro chiesto di associare un relativo punteggio.

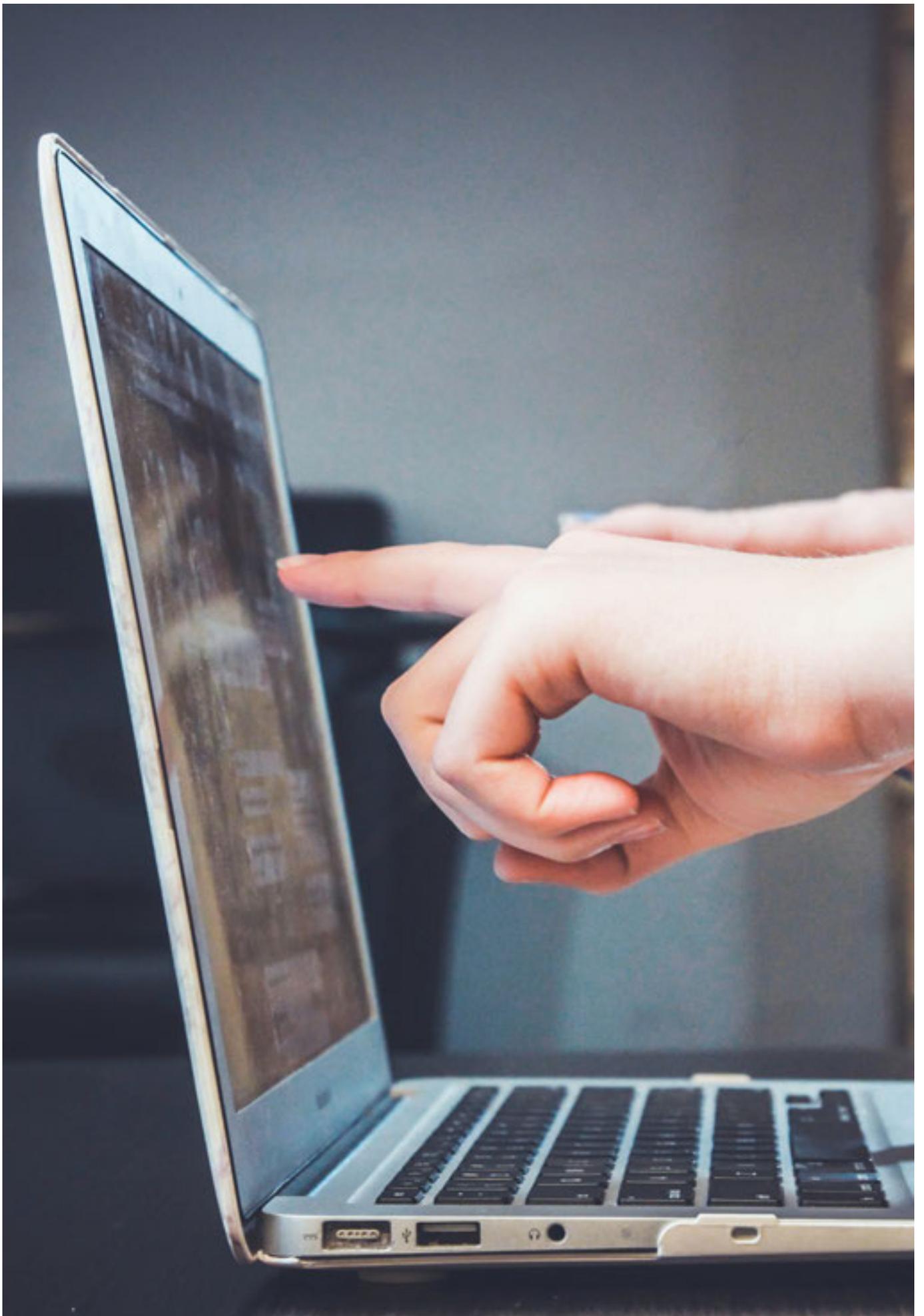
### **Risultati dello stakeholders engagement**

L'approfondimento della pesatura dei temi materiali ha evidenziato come siano tutti ritenuti prioritari sia nelle valutazioni interne aziendali, sia da parte degli stakeholders. La Salute e la sicurezza sul lavoro e la tutela dell'ambiente, seguite dalla qualità del servizio, hanno ricevuto i punteggi più alti, ma molto elevata è apparsa la percezione di priorità su tutti e sei temi materiali individuati.

TEMI RILEVANTI	MEDIA	
	ESTERNO	INTERNO
Salute e sicurezza sul lavoro	9,875	9
Sviluppo e formazione del personale	8,650	8
Partnership di business ed innovazione	9,450	8
Filiera sostenibile e responsabile	8,525	7
Tutela dell'ambiente	8,125	9
Qualità del servizio	9,125	9

## ANALISI DI MATERIALITÀ DI LC3 TRASPORTI







102-40 102-42 102-43 102-44 102-47



# 08

## capitolo

SVILUPPO RISORSE  
UMANE E TUTELA  
DELLA SALUTE

## PRESENTAZIONE DELL'ORGANICO DELLA SOCIETA'

La Società ha un organico di 277 risorse di cui 273 uomini e 4 donne. In termini di inquadramento ci sono 2 dirigenti, 2 quadri, 16 impiegati e 257 operai.

Rispetto al 2020 l'organico è stato potenziato del 9% con un incremento particolarmente significativo degli impiegati.

Anche alla luce dell'attività prevalente legata al trasporto e alle trasferte, il numero delle donne è piuttosto limitato, ma in leggera crescita.

TABELLA 7: NUMERO TOTALE DIPENDENTI PER QUALIFICA	ANNO 2020				ANNO 2021				Variazione 2020-2021 su Totale organico
	Uomini	Donne	Totale	% su TOTALE	Uomini	Donne	Totale	% su TOTALE	
Dirigenti	2	-	2	1%	2		2	1%	0%
Quadri	2	-	2	1%	2		2	1%	0%
Impiegati	7	2	9	4%	13	3	16	6%	78%
Operai	241	-	241	95%	256	1	257	93%	7%
<b>Totale dipendenti</b>	<b>252</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>	<b>273</b>	<b>4</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>

Dal punto di vista anagrafico i 2 dirigenti si distribuiscono uniformemente tra le due fasce sotto i 30 anni e maggiore di 50 anni, i quadri sono tutti collocati nella fascia maggiore di 50 anni, gli operai sono collocati in prevalenza nella fascia tra 30 e 50 anni con una quota di circa il 57%.

TABELLA 8: NUMERO TOTALE DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ E QUALIFICA		ANNO 2020			ANNO 2021			2020	2021
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	% su Totale per età	% su Totale per età
Dirigenti	< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0%	0%
	30 - 50 anni	1	0	1	1	0	1	0,4%	0,4%
	> 50 anni	1	0	1	1	0	1	0,4%	0,4%
Quadri	< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0%	0%
	30 - 50 anni	0	0	0	0	0	0	0%	0%
	> 50 anni	2	0	2	2	0	2	1%	1%
Impiegati	< 30 anni	2	0	2	2	1	3	1%	1%
	30 - 50 anni	4	2	6	9	2	11	2%	4%
	> 50 anni	1	0	1	2	0	2	0%	1%
Operai	< 30 anni	19	0	19	20	0	20	7%	7%
	30 - 50 anni	149	0	149	158	1	159	59%	57%
	> 50 anni	73	0	73	78	0	78	29%	28%
<b>Totale</b>		<b>252</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>273</b>	<b>4</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Di particolare rilievo è la composizione del personale in termini di tipologia di contratto che vede il 99,3% del personale detenere un contratto a tempo indeterminato, risultando soltanto 2 le risorse nel 2021 ad avere una forma contrattuale al 31/12/2021 a tempo determinato.

TABELLA 9: NUMERO TOTALE PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	ANNO 2020				ANNO 2021			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Personale stabile a tempo indeterminato	251	2	253	<b>99,6%</b>	272	3	275	<b>99,3%</b>
(di cui) personale in part-time	0	0	0	<b>0,0%</b>	0	0	0	<b>0,0%</b>
Personale a tempo determinato	1	0	1	<b>0,4%</b>	1	1	2	<b>0,7%</b>
Personale in contratti di apprendistato professionalizzante	0	0	0	<b>0,0%</b>	0	0	0	<b>0,0%</b>
<b>Totale</b>	<b>252</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>	<b>273</b>	<b>4</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>

## GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

La Società ha una composizione del personale eterogenea dove svolgono un'attività centrale i conduttori dei mezzi.

La Società, nel suo Programma B.E.S.T. 2030, ha messo tra i tre temi centrali lo sviluppo delle competenze del personale mentre ha già introdotto una procedura per prevedere i fabbisogni di formazione in funzione delle competenze richieste che emergono da assessment periodici che vengono svolti dai responsabili di funzione.

Nella rilevazione delle necessità legate alle diverse posizioni lavorative vengono vagliate le due ipotesi del ricorso ad una figura esterna o quello del rafforzamento di quelle già in forza presso la Società. Nel secondo caso viene organizzato l'intervento formativo e se ne verifica poi successivamente l'efficacia.

Il primo rientra nella procedura più ampia dell'inserimento delle risorse che parte da un incontro con i responsabili volto a identificare i bisogni di potenziamento delle unità organizzative a cui segue un iter tracciato delle varie fasi e delle relative attività amministrative che vanno svolte.

È rilevante sottolineare come in questa fase le procedure formalizzate aziendali (Gestione Amministrativa del Personale, Rev 29/06/2018), in linea con quanto previsto dal Codice Etico, sottolineino puntualmente la verifica delle caratteristiche del nuovo inserito vietando qualsiasi ipotesi di lavoro minorile e/o, nella fase preliminare di inserimento in occasione di uno stage scolastico, l'impiego di giovani in orari notturni o l'esposizione a situazione di rischio o nocive per la sua salute fisica e mentale e per il suo sviluppo, sia all'interno, sia all'esterno del luogo di lavoro.

Con riferimento alla prevenzione e al monitoraggio sul lavoro minorile la Società si è dotata di una procedura ad hoc (Procedura contro il lavoro minorile, Rev. 30/11/2017) anche in linea con le politiche di un suo primario cliente internazionale.

Sempre in linea con il Codice Etico aziendale, l'Azienda dichiara di non adottare né supportare nessuna forma di discriminazione in merito alla remunerazione, all'accesso alla formazione, alla promozione, al licenziamento o al pensionamento del personale, né interferisce con l'esercizio dei diritti del personale e segue principi o pratiche o di soddisfare bisogni connessi qualsiasi condizione che potrebbe dar luogo a discriminazioni.

Tutto il personale è diffidato, pena l'applicazione di idonee sanzioni disciplinari di cui al CCNL, dal tenere qualsiasi comportamento che sia minaccioso, offensivo, volto allo sfruttamento o sessualmente coercitivo, inclusi gesti, linguaggio o contatto fisico, sia all'interno che all'esterno dei locali aziendali.

Il clima aziendale viene confermato anche dall'osservazione dei movimenti in entrata e in uscita del personale che segna un saldo positivo del tasso delle risorse in entrata sia nel 2021, sia nel 2020, con una crescita ulteriore nell'ultimo anno di osservazione.



TABELLA 10: USCITE ED ENTRATE E TASSO DI TURNOVER IN USCITA PER GENERE E FASCIA DI ETÀ		ANNO 2020			ANNO 2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale assunto	< 30 anni	9	0	9	6	1	7
	30 - 50 anni	39	0	39	51	1	52
	> 50 anni	4	0	4	11	0	11
Totale assunti		52	0	52	68	2	70
Personale cessato	< 30 anni	1	0	1	2	0	2
	30 - 50 anni	24	0	24	31	0	31
	> 50 anni	8	0	8	11	0	11
Totale cessati		33	0	33	44	0	44
<b>CESSAZIONI TOTALI</b>							
Pensionamento		0	0	0	0	0	0
Dimissioni volontarie		23	0	23	40	0	40
Licenziamenti		10	0	10	3	0	3
Altro (Mobilità verso altre società, inabilità capacità lavorativa)		0	0	0	1	0	1
Tasso di Turnover in entrata		20,47%	0%	20,47%	24,55%	0,72%	25,27%
Tasso di Turnover in uscita		12,99%	0%	12,99%	15,88%	0,00%	15,88%

Negli interventi formativi erogati, anche alla luce della pandemia, è stata data priorità a corsi sulla sicurezza e la prevenzione e a corsi con contenuti tecnici con particolare riferimento alle posizioni di operaio.

TABELLA 12: ORE TOTALI FORMAZIONE DIPENDENTI PER QUALIFICA E GENERE	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	168	24	192	16	8	24
Operai	428	0	428	2.500	0	2.500
<b>Totale</b>	<b>596</b>	<b>24</b>	<b>620</b>	<b>2.516</b>	<b>8</b>	<b>2.524</b>

Dalla tabella sotto riportata si può evincere, infatti, come gli interventi formativi sulla sicurezza si siano concentrati in particolare sulla categoria degli operai.

TABELLA 15: ORE TOTALI FORMAZIONE SICUREZZA HSE PER CATEGORIA E GENERE	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	168	24	192	0	0	0
Operai	420	0	420	1.668	0	1.668
<b>Totale</b>	<b>588</b>	<b>24</b>	<b>612</b>	<b>1668</b>	<b>0</b>	<b>1.668</b>

Con riferimento infine alla sicurezza sul lavoro e alle condizioni di salute sul luogo di lavoro, dall'analisi delle statistiche e degli indici infortunistici, emerge che le ore lavorate totali sono aumentate rispetto all'anno precedente e che si sono ridotti significativamente gli indici di frequenza (da 29,3 del 2020 a 15,10 nel 2021) e di gravità (da 0,9 nel 2020 a 0,3 nel 2021) degli infortuni rispetto alle ore lavorate e l'indice di incidenza degli infortuni sui dipendenti (da 7 nel 2000 a 3,2 nel 2021), si è di poco ridotta la durata media degli infortuni (da 26 a 23 giorni), mentre si sono più che raddoppiati i giorni totali per infortuni (da 98 nel 2020 a 207 nel 2021).

Tutte le casistiche di infortuni hanno riguardato gli uomini senza coinvolgere mai la componente femminile.

TABELLA 17: INDICI INFORTUNISTICI	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni (> 1 giorno)	5	0	5	9	0	9
Infortuni in itinere (> 1 giorno)	0	0	0	1	0	1
Malattie professionali	1	0	1	1	0	1
Decessi	0	0	0	0	0	0
Ore lavorate (comprensive straordinario)	557.903	2.212	560.115	587.213	5.877	593.090
IR - Indice di frequenza (N.totale infortuni/ore lavorate x 1.000.000)	29,30	0	29,30	15,10	0	15,10
Giorni di assenza per infortunio	98	0	98	207	0	207
LDR - Indice di gravità (gg di assenza per infortuni/ore lavorate x 1.000)	0,9	0	0,9	0,3	0	0,3
Indice di incidenza ( n. totale infortuni/n. dipendentix 1.000)	7	0	7	3,2	0	3,2
Durata media degli infortuni (gg. assenza per infortuni/n. totale infortuni)	26	0	26	23	0	23







403-1 403-2 403-5 403-7 403-9 403-10 404-1 405-1



# 09

## capitolo

PARTNERSHIP DI  
BUSINESS ED  
INNOVAZIONE

## UNA STORIA DI INNOVAZIONE, PARTNERSHIP STRATEGICHE E SOSTENIBILITÀ

LC3 Trasporti dalla sua nascita ha perseguito un processo di innovazione volto ad aumentare l'efficienza dei suoi processi, la qualità dei servizi offerti ai propri clienti e, al contempo, ridurre l'impatto dei consumi e delle emissioni dei suoi mezzi.

In tal senso, ha sviluppato nel tempo partnership con alcuni dei principali protagonisti del mercato automotive e con grandi players energetici per realizzare soluzioni di riduzione delle emissioni.

Queste azioni si sono accompagnate alla trasformazione graduale e progressiva della flotta dei propri veicoli con un incremento importante dei veicoli a minore/nullo impatto ambientale.

Sempre attraverso un processo di attenzione ed innovazione continua, la Società ha sviluppato nel tempo partnership con i propri grandi fornitori volte ad aumentare la sicurezza del proprio personale su strada e dei propri veicoli.

## UN VIAGGIO DA PERCORRERE INSIEME

*“La sfida del futuro si affronta mettendo in campo valori come la condivisione di obiettivi e lo scambio di tecnologie e secondo un modello virtuoso di economia circolare. Progetti in cui ognuno contribuisce con innovazione e investimenti che guardano oltre il proprio core business e puntano sulla green economy e su un futuro sempre più sostenibile. Per questo abbiamo scelto dei compagni di viaggio che sposano la nostra filosofia e che partecipano con tutto il loro impegno per rendere concreto il progresso, il rispetto del pianeta e il benessere umano.”*



ANNO	AREE DI INTERVENTO	MODALITÀ OPERATIVE	PARTNER
2021	Messa in strada di una miniflotta di mezzi a trazione elettrica a 0 emissioni sul posto per le percorrenze a breve. Con la combinazione con una cassa frigo refrigerata ad azoto liquido a doppia temperatura si è ottenuto il primo mezzo in grado di trasportare merci a temperatura controllata abbattendo totalmente le emissioni di CO <sub>2</sub> , polveri sottili e NO <sub>x</sub> .	Partnership con Scania per rispondere ad un primario cliente della Società che persegue l'approvvigionamento a basse emissioni in città o nelle immediate periferie.	Il partner automotive è Scania ed il cliente è LIDL.
2020	Introduzione mezzi alimentati a bio-metano liquido BIO-LNG, carburante sostenibile provenienti da fonti rinnovabili con prestazioni identiche a quelle del metano tradizionale.	Partnership con Vulcangas presso l'impianto di Rimini.	Vulcangas player energetico e Lyreco il cliente.
2020	Introduzione mezzi alimentati a bio metano liquido BIO-CNG, carburante sostenibile provenienti da fonti rinnovabili con prestazioni identiche a quelle del metano tradizionale.	Partnership con Edison su un impianto dedicato a Piacenza.	Il Partner della fornitura è Edison, il cliente è LIDL.
2019	Adozione dell'azoto liquido per il raffreddamento del semirimorchio per ottenere 0 emissioni, sia ambientali, che acustiche. Si tratta di una tecnologia già attuata in altri paesi ed è stata realizzata in house il primo distributore in azoto liquido privato a Piacenza.	Impianto realizzato presso il nostro impianto di Piacenza.	SOL, LIDL.
2018	Inaugurazione del primo distributore LNG di flotta. Grazie alla nuova stazione di rifornimento LC3 ha potuto sviluppare progetti di trasporto sostenibile nonostante la scarsa presenza di punti di rifornimento LNG sul territorio italiano.	La partnership con Liquigas ha permesso di trovare una soluzione win win per entrambi gli attori. L'esperienza internazionale del player energetico specializzato in impianti di rifornimento LNG si è sposata perfettamente con la disponibilità di LC3 a sviluppare progetti a basso impatto ambientale, garantendo investimenti e crescita dei consumi nel tempo.	LIQUIGAS.
2014	Sperimentazione per primi dei mezzi alimentati da metano liquido in grado di assicurare, oltre che minori emissioni, maggiori percorrenze.	Partnership con Iveco che ha preparato i primi 5 prototipi ed Eni che ha creato a Piacenza il primo distributore di metano liquido. Nell'operazione è stato coinvolto Corridoio Blu, partner della CE sul SNL nel trasporto pesante. In questo contesto LC3 sottoscrive l'appello delle imprese della Green Economy per la Conferenza di Parigi del 2015 (COOP 21) e rappresentando l'Italia.	Iveco, Eni partner fornitori, i principali clienti su Piacenza del tempo.
2013	Aumento dell'efficienza, riduzione, fermo mezzi, riduzione emissioni e rifiuti da smaltire.	Accordo per l'assistenza con case costruttrici.	Principali case costruttrici e le loro strutture convenzionate.
2009	Incremento della sicurezza del personale e dei mezzi.	Accordo con primaria Azienda di pneumatici per ricambi legati al chilometraggio.	Il partner fornitore è Michelin.



403-5 403-7 414-1 416-1



# 10 capitolo

## FILIERA SOSTENIBILE

LC3 Trasporti realizza i propri obiettivi ed eroga il servizio ai propri clienti anche attraverso una rete di partner del trasporto che seguono le sue politiche nelle attività di logistica e servizio al cliente.

La Società ha implementato un Sistema di Gestione per la Sicurezza del Trasporto (SGST) in conformità allo standard ISO 28000, alle norme di settore e ai requisiti cogenti applicabili, che coinvolge il personale interno e i fornitori critici garantendo il perseguimento, per l'intera filiera fornitori-clienti, di un pieno allineamento tra aspettative di qualità del servizio, di efficienza, di compliance normativa e con riferimento ai Modelli di Organizzazione e Gestione e ai Codici Etici dei clienti. La Società assicura al contempo una piena sicurezza delle risorse interne ed esterne, dei mezzi e delle merci dei clienti e delle informazioni ad esse correlate.

**Su questi aspetti LC3 Trasporti si impegna nei confronti degli stakeholders strategici che sono coinvolti nella filiera e, più precisamente:**

- nei confronti dei clienti: a fornire servizi di trasporto sicuri, puntuali ed affidabili;
- nei confronti dei fornitori: a trasferire i requisiti di sicurezza stabiliti, favorendo una proficua “alleanza” in modo da individuare le soluzioni tecnico-organizzative più adeguate al miglioramento delle prestazioni e delle caratteristiche del servizio anche dal punto di vista della sicurezza;
- nei confronti dei dipendenti e dei collaboratori: ad assicurare rapporti professionali proficui e sereni, garantire un ambiente di lavoro sicuro, favorire lo spirito di iniziativa per migliorare le procedure operative e gli aspetti di sicurezza della supply chain.

**LC3 Trasporti, per garantire la sicurezza del trasporto e della supply chain, prevede i seguenti presidi ed aree di intervento:**

- adozione di un sistema integrato di gestione del rischio della supply chain, al fine di garantire che il rischio residuo sia ridotto al minimo, predisponendo una politica di gestione del rischio commisurata al servizio di trasporto richiesto;
- predisposizione di un sistema strutturato di ascolto delle indicazioni, suggerimenti, sensibilità del cliente, anche attraverso l'attività “sul campo” dei collaboratori interni ed esterni;
- identificazione preventiva degli aspetti di sicurezza in relazione al trasporto delle merci del cliente, al fine di adattare i processi operativi agli standard di sicurezza richiesti;
- adozione di strumenti tecnici ed organizzativi che aumentino l'affidabilità, la sicurezza e l'efficienza dei processi coinvolti nella supply chain;
- sviluppo e consolidamento di procedure di sicurezza rivolte ai partner critici della catena di fornitura, al fine di assicurare al cliente servizi di trasporto di maggior valore, sicuri, affidabili, a prezzi competitivi;
- diffusione nell'organizzazione della cultura della sicurezza e sviluppo di metodologie appropriate, in modo che chiunque sia costantemente in grado di garantire, per la propria parte, il rispetto degli standard di sicurezza stabiliti con il cliente;
- focalizzazione su un alto livello di soddisfazione di tutti i dipendenti, attraverso il loro pieno coinvolgimento nei processi di crescita aziendali, al fine di ricercare la massima lealtà e senso di responsabilità da ognuno di essi.



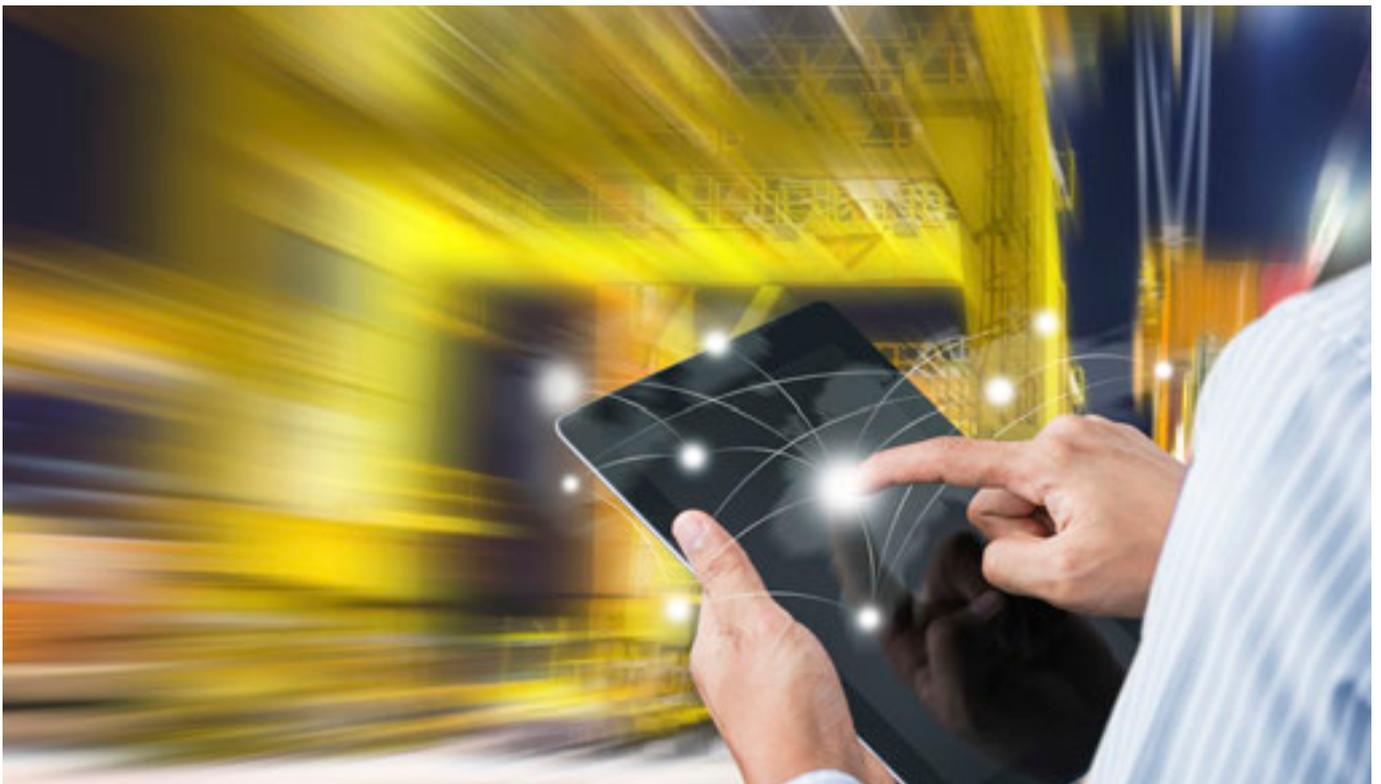
## QUALIFICA FORNITORI

È attiva, inoltre, una procedura che si applica alle tipologie dei trasportatori che operano per conto di LC3 Trasporti e delle officine meccaniche che si occupano della manutenzione e riparazione dei veicoli utilizzati dalla Società. Essa prevede la valutazione preventiva di queste tipologie di fornitori mentre rimangono fuori dal perimetro della verifica i fornitori di beni e servizi le cui prestazioni non sono influenti sulla qualità dei prodotti e servizi offerti da LC3 Trasporti o che sono imposti contrattualmente dai clienti.

La prima fase di individuazione di Nuovi Fornitori avviene mediante l'acquisizione di Informazioni a mezzo dei documenti promozionali inviati dai Fornitori stessi, oppure visitando il sito internet, richiedendo cataloghi e/o listini, contattando i responsabili commerciali, visitando gli stand in occasione della partecipazione a Fiere di settore. Possono essere acquisite altre informazioni sul fornitore attraverso la raccolta di dati nella Scheda "Qualifica Fornitori"; la fase di verifica iniziale si completa con il riscontro su almeno due ordini di acquisto campioni per testare il rispetto dei tempi e delle condizioni commerciali e, in generale, le capacità del fornitore.

Una volta deciso l'inserimento del fornitore, si prevede che la verifica valga non più di due anni, trascorsi i quali viene applicata un'attività di rivalutazione secondo i seguenti criteri: a) esistenza di un rapporto di partnership o collaborazione strategica; b) adeguatezza o meno della documentazione fornita; c) numero di conformità riscontrate (secondo regole definite).

L'elenco dei fornitori qualificati viene periodicamente aggiornato.



La flotta che supporta LC3 Trasporti era costituita nel 2021 da 58 società con un incremento di partners di circa il 12% rispetto all'anno precedente.

In termini di mezzi a disposizione, la parte preponderante dei partner ha una dotazione da 1 a 5 mezzi (76%), di cui circa il 40% da 2 a 5 veicoli.

<b>TABELLA N. 18: CLASSIFICAZIONE PARTNER DI FILIERA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Numero partner con 1 veicoli	19	21	36,5%	36,2%
Numero partner con veicoli da 2 a 5	19	23	36,5%	39,7%
Numero partner con veicoli da 6 a 10	11	11	21,2%	19,0%
Numero partner con non più di 10 veicoli	3	3	5,8%	5,2%
<b>Totale</b>	<b>52</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

L'approccio strategico di LC3 Trasporti è stato quello di costruire una vera e propria partnership con i propri fornitori di mezzi creando, attraverso il consorzio di Waysped a cui molti di essi sono associati, un centro servizi che può supportare la rete LC3 Trasporti con una gamma di servizi di supporto in diversi campi.

Attualmente Waysped fornisce agli associati prima di tutto servizi di distribuzione fuel, come DIESEL, LNG e ADBLUE.

Oltre a ciò, eroga un servizio di service amministrativo anticipando informazioni istituzionali provenienti anche dal mondo associativo, e svolge assistenza amministrativa diretta con la redazione di pre-fatture ed altra documentazione amministrativa.

Sempre attraverso il Consorzio e LC3 Trasporti direttamente, è possibile accedere a forme di reverse factoring legate all'emissione di fatture verso LC3 Trasporti, che consentono ai vettori di ottenere immediatamente liquidità finanziaria essenziale per assicurare la continuità dei loro servizi.

In futuro, il consorzio si pone l'obiettivo di estendere i propri servizi anche in altri campi, quali quelli assicurativi, il nolo o acquisto di beni mobili come trattori e rimorchi, il nolo/acquisto di transpallet, fino ad arrivare a contratti condivisi con officine interne ed esterne sul territorio.

Attraverso questa rete di partnership di pratiche e di servizi comuni e la creazione di uno spirito di team ed obiettivi condivisi, si può assicurare ai clienti LC3 Trasporti certezza sulla qualità del servizio e rispetto degli standard pattuiti contrattualmente garantendo al contempo la stabilità e la sostenibilità dei ritiri e delle consegne anche in situazioni di turbolenza o di problematiche.

Con il progressivo ampliarsi e consolidarsi della gamma di servizi comuni sarà possibile assicurare ai clienti LC3 Trasporti livelli di servizio e prestazioni sempre più efficienti ed articolate.



Nella Tabella sottostante è possibile visualizzare gli accordi già in essere che vedono, nel 2021, l'adesione di un terzo degli iscritti al Consorzio alle forme di reverse factoring mentre il 41% dei fornitori usufruisce degli altri servizi offerti.

<b>TABELLA N. 19: CLASSIFICAZIONE PARTNER DI FILIERA PER TIPO DI PARTNERSHIP</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Numero partner con accordi finanziari promossi da LC3 Trasporti	15	19
% partner con accordi finanziari promossi da LC3 su totale	29,41%	33,80%
Numero partner che usufruiscono di altri servizi promossi da LC3	18	24
% partner che usufruiscono di altri servizi promossi da LC3 sul totale	35,29%	41,40%
<b>Totale partner</b>	<b>51</b>	<b>58</b>

## **UN IMPEGNO CHE COINVOLGE L'INTERA AZIENDA.**

*“In LC3 Trasporti il coinvolgimento nel ridurre l'impatto aziendale non riguarda soltanto i mezzi pesanti, ma considera in toto le emissioni, i consumi di energia elettrica, il riscaldamento, la produzione di rifiuti. Nulla è trascurato, l'obiettivo è di contenere il più possibile i consumi di una azienda in piena espansione e come tale è soggetta ad un inevitabile incremento, seppur ridotto, di emissioni.”*



414-1 416-1



# 11

## capitolo

### TUTELA DELL'AMBIENTE

Come testimoniato dai numerosi ed importanti progetti realizzati nel tempo da LC3 Trasporti sull'adozione di modelli di veicoli e forme di alimentazione sempre più green e meno impattanti, la Società ha messo in atto, dall'inizio della sua attività, interventi volti alla riduzione delle emissioni nell'ambiente.

Il perseguimento della riduzione delle emissioni, del miglioramento della loro qualità in termini di minore impatto sull'ambiente è stato un obiettivo prioritario di LC3 Trasporti fin dalla sua costituzione.

Come già indicato è stata svolta un'azione continua di rivisitazione della composizione del parco automezzi volta a spostare una parte importante dei veicoli verso le tipologie a minor impatto ambientale. È stato, prima di tutto, analizzato il trend dei consumi classificati per impiego suddividendoli tra quelli riferiti alla flotta di camion e di automobili, quella da riscaldamento e da utilizzo di elettricità che evidenziano un incremento nelle principali categorie

<b>TABELLA N.20: CONSUMO ENERGIA (MJ)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Benzina da auto	0	0	0,00%	0,00%
Diesel per auto	1.044.858	1.325.122	0,41%	0,47%
<b>Consumo della flotta di automobili</b>	<b>1.046.878</b>	<b>1.327.143</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,47%</b>
Diesel per camion	88.882.121	95.537.333	34,78%	33,92%
Metano per camion	165.211.128	184.302.936	64,65%	65,43%
<b>Consumo della flotta di camion</b>	<b>254.093.249</b>	<b>279.840.269</b>	<b>99,43%</b>	<b>99,35%</b>
Oli combustibili per il riscaldamento	0	0	0,00%	0,00%
Gas naturale per il riscaldamento	13.573	18.219	0,01%	0,01%
<b>Consumo di combustibili per il riscaldamento</b>	<b>13.573</b>	<b>18.219</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>
Elettricità acquistata	403.200	489.600	0,16%	0,17%
Elettricità prodotta dal sistema fotovoltaico	0	0	0,00%	0,00%
<b>Consumo di elettricità</b>	<b>403.200</b>	<b>489.600</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,17%</b>
Elettricità da fonti rinnovabili	0	0	0,00%	0,00%
<b>Energia totale consumata</b>	<b>255.556.900</b>	<b>281.675.231</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Per quanto riguarda le emissioni Scope 1, sono concentrate sui mezzi della flotta aziendale.

<b>TABELLA N.21: EMISSIONI SCOPE1 (T CO2)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Emissioni della flotta aziendale	13.685.062	14.749.770	99,99%	99,99%
Emissioni della flotta aziendale (automobili)	0	0	0,00%	0,00%
Emissioni di gas naturale per riscaldamento	750	750	0,01%	0,01%
Emissioni di combustibili per riscaldamento	0	0	0,00%	0,00%
<b>Emissioni totali Scope 1</b>	<b>13.685.812</b>	<b>14.750.520</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



Le emissioni dei gas serra della flotta dei veicoli sono in crescita in valore assoluto tra il 2020 e il 2021 mentre, rapportate ai chilometri percorsi, registrano un indice di intensità in calo dal 2020 al 2021 da 0,68 a 0,59.

<b>TABELLA N. 22: INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Emissioni della flotta di camion	13.685.062	14.749.770
Totale Km percorsi	20.198.196	24.928.537
Intensità delle emissioni di gas serra	0,7	0,6

Analizzando le quantità di rifiuti prodotti tra il 2020 e il 2021 si registra un incremento della quantità complessiva con una composizione preponderante di rifiuti non pericolosi che cresce tra il 2020 e il 2021 da circa il 91% al 98% del totale.

<b>TABELLA N. 23: QUANTITÀ DI RIFIUTI PRODOTTI</b>	<b>ANNO 2020</b>		<b>ANNO 2021</b>	
	<b>ton</b>	<b>%</b>	<b>ton</b>	<b>%</b>
Rifiuti Pericolosi	2,5433	9,45%	0,723	1,99%
Rifiuti Non Pericolosi	24,369	90,55%	35,660	98,01%
Produzione totale rifiuti	26,912	100,00%	36,383	100,00%

In termini di destinazione, infine, la componente di quelli di recupero è preponderante, pari al 100% nel 2020, per raggiungere nel 2021 l'incidenza 76,3% di quelli totali.

<b>TABELLA N.24: QUANTITÀ DI RIFIUTI SMALTITI/RECUPERATI</b>	<b>ANNO 2020</b>		<b>ANNO 2021</b>	
	<b>ton</b>	<b>%</b>	<b>ton</b>	<b>%</b>
Recupero	23,902	100,00%	29,725	76,300%
Smaltimento	0	0%	9,210	23,700%
Totale	23,902	100,00%	38,935	100,00%



301-2 305-1 306-1 306-2 306-4 306-5



# 12

## capitolo

QUALITA' DEL SERVIZIO

## E' POSSIBILE MISURARE LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE?

*“Si, la qualità della relazione con il cliente è di fatto una prestazione: i trasporti andati a buon fine, il rispetto dei tempi, la cura nel trasporto delle merci, gli eventuali danni provocati. In questo caso, i numeri sono del tutto dalla nostra parte.”*

Le attività di LC3 Trasporti hanno al centro il cliente con cui spesso la Società costruisce delle partnership che coinvolgono tutta la filiera che porta al delivery finale. LC3 Trasporti monitora e verifica continuamente il grado di soddisfazione del cliente puntando, prima di tutto, al dialogo continuo in tutte le occasioni di contatto. Al contempo, si concentra particolarmente sulla continua ricerca di soluzioni sempre migliorative e di flessibilità che anticipino e le esigenze del cliente.

Questa relazione è caratterizzata, oltre che dalla qualità del servizio, dalla massima attenzione all'affidabilità dei trasporti, dei prelievi e delle consegne. Tutto ciò è stato rilevato attraverso un'analisi quantitativa di alcuni item indicativi di queste prestazioni quali il numero totale di trasporti andati a buon fine sul totale, numero totale di trasporti con effetti negativi sulle merci trasportate, identificando le eventuali penali di servizio, percentuale di eventi negativi sulle merci trasportate.

In particolare, numeri piuttosto esigui con una percentuale di effetti negativi sulle merci trasportate con un valore di 0,042% nel 2020 e dello 0,041 nel 2021 (tabella sotto riportata).

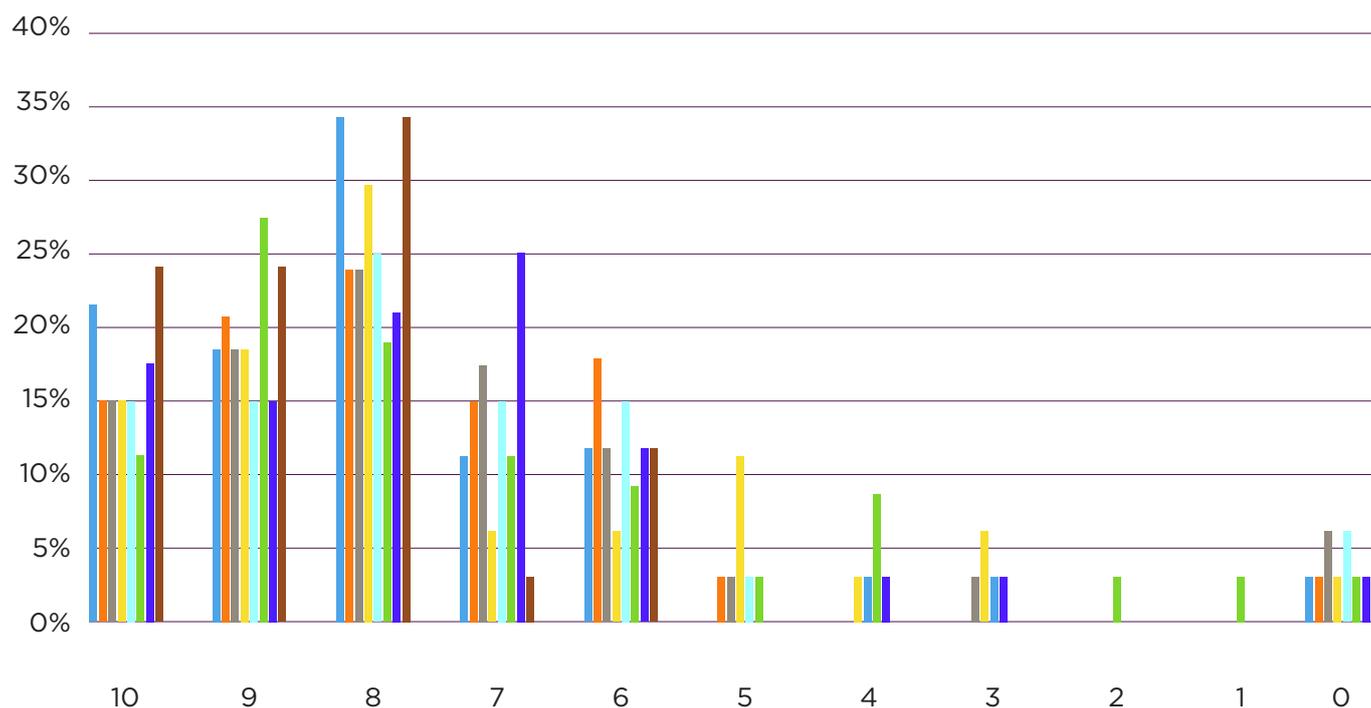
TABELLA N.25: EVENTI CON EFFETTI NEGATIVI SULLE MERCI TRASPORTATE	2020	2021
Numero totale di trasporti andati a buon fine eseguiti	161.138	194.739
Numero totale di trasporti con effetti negativi sulle merci trasportate	36	43
Numero di eventi con danni o perdite alla merci trasportate	4	4
Percentuale di eventi con effetti negativi sulle merci trasportate	0,0223%	0,0221%

È stata poi compiuta una rilevazione dei livelli di soddisfazione dei clienti condotta su 8 item facenti riferimento alle diverse componenti del servizio e rispetto alle quali si è chiesto loro quale punteggio, da 1 a 10, ritenevano di assegnare.

Il range di valori medi è stato da 7,12 a 8,21 e le due aree su cui è stato rilevato il maggior numero di risposte con voto maggiore o uguale ad 8 sono state quelle della qualità dei mezzi impiegati da LC3 Trasporti e quello relativo alla qualità dell'assistenza (figura sottostante).



## DISTRIBUZIONE PUNTEGGI IN PERCENTUALE DEI RISPONDENTI



- 1) Come valuta la qualità dei mezzi usati da LC3?
- 2) Come valuta la professionalità degli autisti che lavorano con Lc3?
- 3) Come valuta la puntualità del servizio svolto da Lc3?
- 4) Come valuta la capacità di gestire gli imprevisti nei servizi per lei svolti?
- 5) Come valuta la tempestività di risposta all'emersione di criticità?
- 6) Come valuta la qualità delle soluzioni proposte alle criticità?
- 7) Come valuta l'assistenza dei nostri uffici traffico?
- 8) Come valuta l'assistenza dei nostri commerciali e colleghi amministrativi?

LC3 Trasporti ha poi sottoposto ai clienti due domande di benchmark riferite al rapporto qualità/prezzo e alle modalità di pagamento da cui emerge una certa omogeneità di prestazioni e condizioni di mercato all'interno delle quali si può segnalare che la Società presenta, per il 31% dei clienti rispondenti, un miglior rapporto qualità/prezzo delle proprie prestazioni.

TABELLA N.27: BENCHMARK RISPETTO AI COMPETITOR (% RISPONDENTI PER ITEM)		
Valutazioni assegnate	1) Rispetto agli altri trasportatori: come valuta il rapporto qualità/prezzo dei servizi offerti da Lc3?	2) Rispetto agli altri trasportatori: come valuta i termini e le modalità di pagamento di Lc3?
Migliore	31%	17%
Uguale	62%	76%
Peggior	7%	7%



416-1 416-2

FULL

# 13

## capitolo

NOTA  
METODOLOGICA

Con il Bilancio di Sostenibilità 2021, Logicompany 3 S.r.l. ha iniziato il percorso di rendicontazione annuale degli accadimenti e delle attività aziendali al fine di fornire a tutti i suoi stakeholders uno strumento coerente alla responsabilizzazione e comunicazione dell'impegno della Società in merito al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità, declinati in tutte le loro forme.

La Società ha deciso di procedere alla predisposizione del proprio Bilancio di Sostenibilità conformandosi ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards", ovvero le principali linee guida riconosciute a livello internazionale in tema di rendicontazione di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è redatto in conformità con i Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2016, livello "In accordance - Core", tenendo conto delle informazioni considerate rilevanti per gli stakeholders aziendali.

Attraverso l'analisi di materialità la Società ha definito le informazioni da inserire nella rendicontazione di sostenibilità che potrebbero avere impatti significativi economici, ambientali e sociali e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholders.

I dati e le informazioni contenute nel documento sono state raccolte, verificate ed elaborate dalle funzioni aziendali responsabili e sono coerenti con le fonti ufficiali divulgate verso altri canali a titolo esemplificativo.

La fase di raccolta dei dati e di stesura del documento è stata eseguita utilizzando gli stessi strumenti e sistemi informativi solitamente impiegati per la gestione delle attività aziendali. Le eventuali grandezze stimate sono indicate come tali ed i relativi calcoli si basano sulle più accurate informazioni disponibili o su indagini di tipo campionario.

I dati economici sono aderenti a quanto rappresentato nel Bilancio di Esercizio della Società chiuso al 31 dicembre 2021 ed in approvazione all'Assemblea dei Soci il 23 giugno 2022. Per la consultazione del Bilancio di Esercizio si rimanda al sito internet della Società [www.lc3trasporti.com](http://www.lc3trasporti.com).

Al fine di una compiuta rappresentazione dell'andamento nel corso del tempo, il Bilancio di Sostenibilità fornisce, ove possibile, dati ed informazioni riferite anche all'esercizio 2020. Tutti gli indicatori e le informazioni rese sono state rendicontate indipendentemente dall'andamento positivo o negativo delle stesse.

Il documento è costruito in modo tale che, al fine di consentire, per ogni area, una sua più agevole consultazione ed una sua maggiore fruibilità, lo stesso è diviso in due sezioni. La prima, cioè il Bilancio di Sostenibilità, oltre a prevedere i principali indicatori per monitorarla e valutarla, ha descritto i più importanti elementi che la caratterizzano. La seconda, costituita dall'allegato "Indicatori di Performance" riporta in dettaglio le informazioni rendicontate nel Bilancio e alle quali si rimanda, di volta in volta, nel corso del documento.



Nell'ottica di agevolare la ricerca dei GRI Standard ai quali fanno riferimento, i diversi argomenti contenuti nel documento, in entrambe le sezioni, sono indicati i codici GRI Standard corrispondenti.

Il GRI Content Index riportato nelle ultime pagine del Bilancio di Sostenibilità funge da strumento di raccordo tra i contenuti della rendicontazione di sostenibilità e i GRI Standard.

Un report sintetico potrà essere diffuso con le stesse modalità del testo integrale e messo a disposizione degli utenti presso gli uffici commerciali, il sito internet o durante manifestazioni pubbliche.



102-42 102-44 102-46 102-50 102-54



# 14

## capitolo

TABELLA DI  
CORRELAZIONE

TEMI MATERIALI	GRI
SVILUPPO RISORSE UMANE E TUTELA DELLA SALUTE	401 - OCCUPAZIONE 2016
	403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018
	404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016
	405 - DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'
PARTNERSHIP DI BUSINESS ED INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITA'	416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016
	305 - EMISSIONI 2016
FILIERA SOSTENIBILE	414 - VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016
FILIERA SOSTENIBILE	302 - ENERGIA 2016
	305 - EMISSIONI 2016
	306 - RIFIUTI 2016
QUALITA' DEL SERVIZIO	416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016







# 15

## capitolo

GRI CONTENT INDEX



INDICATORE GRI	DESCRIZIONE GRI	RIFERIMENTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ CAPITOLO/PAGINE	RIFERIMENTO INDICATORI DI PERFORMANCE TABELLE
<b>102</b>	<b>INFORMATIVA GENERALE 2016</b>		
102-1	Nome dell'organizzazione	13	
102-2	Attività, principali marchi, prodotti e/o servizi	14	
102-3	Luogo della sede legale dell'Azienda	14	
102-4	Numero dei paesi in cui l'organizzazione opera	14	
102-5	Assetto legale e forma proprietaria	13	
102-6	Mercati serviti	14	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	7-11; 13	7,8
102-8	Informazione sui dipendenti	57-65	24, 25, 26, 27
102-9	Descrizione della catena di fornitura	69-73	
102-13	Partecipazione ad associazioni di categoria	19	
102-14	Lettera agli stakeholders	6-7	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento interne dell'azienda	15-19	
102-18	Struttura di governance aziendale	31-42	1;2
102-40	Elenco degli stakeholders	50-51	
102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholders da coinvolgere	49-54	
102-43	Identificazione degli stakeholders	50-51	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholders	52-53	
102-46	Processo di definizione dei contenuti dei report e del perimetro di ciascun aspetto	84-85	
102-47	Elenco dei temi materiali	53	
102-50	Periodo di rendicontazione	7	
102-53	Contatti ed indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e sui suoi contenuti	84	
102-54	Indicazione dell'opzione " In accordance" scelta	84-85	
102-55	Tabella dei contenuti GRI	92	

<b>103</b>	<b>MODALITA' DI GESTIONE</b>		
103-1	Spiegazione dell'argomento materiale e del suo limite	84	
103-2	Le principali politiche praticate dall'impresa rispetto a ciascun material topic	27-28	
103-3	La gestione di ciascun material topic e i relativi impatti (positivi, negativi e potenziali)	57-81	
<b>201</b>	<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>		
201-1	Valore economico generato e distribuito	44-45	44
<b>302</b>	<b>ENERGIA</b>		
302-1	Consumi diretti di energia interni	76	17
<b>305</b>	<b>EMISSIONI</b>		
305-1	Emissione generate da combustibile (scope 1)	76	18
305-2	Emissioni generate dai consumi di energia (scope 2)		
<b>306</b>	<b>RIFIUTI</b>		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	77	
306-2	Rifiuti prodotti	77	20
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	77	21
306-5	Rifiuti non destinati a smaltimento	77	21
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>		
401-1	Nuove assunzioni e turn over	60	7
<b>403</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	35-40; 61-62	12; 13
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi ed indagini sugli incidenti	61-62	13
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	61	15; 16
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	67	
403-9	Infortuni sul lavoro	62	11; 17
403-10	Malattie professionali	62	17

<b>404</b>	<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>		
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendenti	61	12; 13; 14
<b>405</b>	<b>DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITÀ</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	32; 58	1; 7; 8
<b>414</b>	<b>VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI</b>		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	71-73	
<b>416</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	79-81	12, 13, 14, 15, 16
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	80	25







BLUE  
LCO3  
SCELTO

STIENDA ITALIANA AD  
METANO LIQUIDO





# 16

## capitolo

---

INDICATORI  
DI PERFORMANCE

## LA GOVERNANCE SOCIETARIA E IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI

TABELLA 1: NUMERO DI COMPONENTI DELLA GOVERNANCE PER GENERE ED ETÀ	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 30 anni	0	0	0
30 - 50 anni	1	0	1
> 50 anni	2	0	2
Totale	3	0	3

TABELLA 2: SISTEMI DI GESTIONE IMPLEMENTATI E CERTIFICATI	NORMA DI RIFERIMENTO	ANNO DI CONSEGUIMENTO	ANNO ULTIMO RINNOVO	ANNO DI SCADENZA
Sistema di Gestione per la Qualità	UNI EN ISO 9001:2015	2014	2020	2023
Sistema di Gestione Ambientale	UNI EN ISO 14001:2015	2014	2020	2023
Sistema per la sicurezza e la salute sul lavoro	UNI ISO 45000:2018	2014	2020	2023
Sistema di sicurezza per la supply chain	ISO 28000:2007	2019	2022	2025

TABELLA 3: NUMERO AUDIT INTERNI E ISPEZIONI SISTEMA DI GESTIONE	2020	2021
Audit interni sistemi di Gestione	1	1



## PERFORMANCE ECONOMICHE

TABELLA N. 4: SINTESI DATI ECONOMICO-FINANZIARI	ANNO 2021	ANNO 2020	VAR. 21 VS 20	
Valore della produzione	81.152.388	66.394.119	14.758.269	22,2%
Margine operativo lordo	5.349.703	4.021.599	1.328.104	33,0%
Reddito operativo	3.296.163	3.197.318	98.845	3,1%
Utile (perdita) dell'esercizio	3.031.138	2.818.424	212.714	7,5%
Attività fisse	21.427.984	13.546.701	7.881.283	58,2%
Patrimonio netto complessivo	9.973.231	7.930.769	2.042.462	25,8%

TABELLA N. 5: CONTO ECONOMICO VALORE PRODUZIONE	ANNO 2021	ANNO 2020	VAR. 21 VS 20	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	79.022.844	63.757.527	<b>15.265.317</b>	23,9%
Costi esterni	59.860.580	47.563.395	<b>12.297.185</b>	25,9%
Valore Aggiunto	19.162.264	16.194.132	<b>2.968.132</b>	18,3%
Costo del lavoro	13.812.561	12.172.533	<b>1.640.028</b>	13,5%
Margine operativo Lordo	5.349.703	4.021.599	<b>1.328.104</b>	33,0%
Proventi/oneri non caratteristici	78.703	587.763	<b>- 509.060</b>	-86,6%
Ammortamenti, svalutazioni e altri acc.ti	2.132.243	1.412.044	<b>720.199</b>	51,0%
Risultato Operativo	3.296.163	3.197.318	<b>98.845</b>	3,1%
Proventi e oneri finanziari	-165.185	-123.776	<b>- 41.409</b>	33,5%
Risultato Ordinario	3.130.978	3.073.542	<b>57.436</b>	1,9%
Imposte sul reddito	99.840	255.118	<b>- 155.278</b>	- 60,9%
Risultato netto	3.031.138	2.818.424	<b>212.714</b>	7,5%



TAVOLA 6: CREAZIONE E DISTRIBUZIONE VALORE	ANNO 2021	ANNO 2020	VAR. 21 VS 20	
Ricavi delle Vendite e Prestazioni	79.022.844	63.757.527	15.265.317	24%
Altri ricavi e proventi	2.129.544	2.636.592	-507.048	-19%
Acquisto Beni	-7.332.193	-4.883.450	-2.448.743	50%
Valore aggiunto	73.820.195	61.510.669	12.309.526	20%
Valore trattenuto*	2.866.533	2.228.715	637.818	29%
Valore da distribuire	70.953.662	59.281.954	11.671.708	20%
Distribuzione al Personale	13.812.561	12.172.533	1.640.028	13%
Distribuzione Fornitori	53.844.938	43.912.103	9.932.835	23%
Distribuzione Finanziatori	165.185	123.776	41.409	33%
Distribuzione Pubblica Amministrazione	99.840	255.118	-155.278	-61%
Distribuzione Azienda	3.031.138	2.818.424	212.714	8%
<b>PESI PERCENTUALI SUL VALORE DISTRIBUITO</b>				
Personale %	19,5%	20,5%		
Fornitori %	75,9%	74,1%		
Finanziatori %	0,2%	0,2%		
Pubblica Amministrazione (P.A.) %	0,1%	0,4%		
Azienda %	4,3%	4,8%		

## SVILUPPO RISORSE UMANE E TUTELA DELLA SALUTE

TABELLA 7: NUMERO TOTALE DIPENDENTI PER QUALIFICA	ANNO 2020				ANNO 2021				Variazione 2020-2021 su Totale organico
	Uomini	Donne	Totale	% su TOTALE	Uomini	Donne	Totale	% su TOTALE	
Dirigenti	2	-	2	0,8%	2		2	0,7%	0%
Quadri	2	-	2	0,8%	2		2	0,7%	0%
Impiegati	7	2	9	3,5%	13	3	16	5,8%	78%
Operai	241	-	241	94,9%	256	1	257	92,8%	7%
<b>Totale dipendenti</b>	<b>252</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>	<b>273</b>	<b>4</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>

TABELLA 8: NUMERO TOTALE DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ E QUALIFICA		ANNO 2020			ANNO 2021			2020	2021
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	% su Totale per età	% su Totale per età
Dirigenti	< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0%	0%
	30 - 50 anni	1	0	1	1	0	1	0,4%	0,4%
	> 50 anni	1	0	1	1	0	1	0,4%	0,4%
Quadri	< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0%	0%
	30 - 50 anni	0	0	0	0	0	0	0%	0%
	> 50 anni	2	0	2	2	0	2	1%	1%
Impiegati	< 30 anni	2	0	2	2	1	3	1%	1%
	30 - 50 anni	4	2	6	9	2	11	2%	4%
	> 50 anni	1	0	1	2	0	2	0%	1%
Operai	< 30 anni	19	0	19	20	0	20	7%	7%
	30 - 50 anni	149	0	149	158	1	159	59%	57%
	> 50 anni	73	0	73	78	0	78	29%	28%
<b>Totale</b>		<b>252</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>273</b>	<b>4</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

TABELLA 9: NUMERO TOTALE PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	ANNO 2020				ANNO 2021			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Personale stabile a tempo indeterminato	251	2	253	99,6%	272	3	275	99,3%
(di cui) personale in part-time	0	0	0	0,0%	0	0	0	0,0%
Personale a tempo determinato	1	0	1	0,4%	1	1	2	0,7%
Personale in contratti di apprendistato professionalizzante	0	0	0	0,0%	0	0	0	0,0%
<b>Totale</b>	<b>252</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>100%</b>	<b>273</b>	<b>4</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>

TABELLA 10: USCITE ED ENTRATE E TASSO DI TURNOVER IN USCITA PER GENERE E FASCIA DI ETÀ		ANNO 2020			ANNO 2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale assunto	< 30 anni	9	0	9	6	1	7
	30 - 50 anni	39	0	39	51	1	52
	> 50 anni	4	0	4	11	0	11
Totale assunti		52	0	52	68	2	70
Personale cessato	< 30 anni	1	0	1	2	0	2
	30 - 50 anni	24	0	24	31	0	31
	> 50 anni	8	0	8	11	0	11
Totale cessati		33	0	33	44	0	44
<b>CESSAZIONI TOTALI</b>							
Pensionamento		0	0	0	0	0	0
Dimissioni volontarie		23	0	23	40	0	40
Licenziamenti		10	0	10	3	0	3
Altro (Mobilità verso altre società, inabilità capacità lavorativa)		0	0	0	1	0	1
Tasso di Turnover in entrata		20,47%	0%	20,47%	24,55%	0,72%	25,27%
Tasso di Turnover in uscita		12,99%	0%	12,99%	15,88%	0,00%	15,88%

TABELLA 11: ORE LAVORATE ED ORE DI ASSENZA	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Ore di Assenza Totali	91.873	1.805	93.678	86.643	742	87.385
Di cui assenza per malattia ed infortunio	15.608	125	15.733	20.187	31	20.218
Di cui sciopero	0	0	0	0	0	0
Di cui altro	76.265	1.680	77.945	66.353	711	67.064
AR - Tasso di Assenteismo (ore assenza/ore)	15,91	45,28	16,11	13,76	11,48	13,74
Tasso di malattia	2,70	3,14	2,71	3,21	0,47	3,18
Ore lavorabili	577.543	3.986	581.529	629.625	6.466	636.091
Ore lavorate	557.903	2.212	560.115	587.213	5.877	593.090
di cui ore straordinario	18.525	59	18.584	21.320	149	21.469

TABELLA 12: ORE TOTALI FORMAZIONE DIPENDENTI PER QUALIFICA E GENERE	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	168	24	192	16	8	24
Operai	428	0	428	2.500	0	2.500
<b>Totale</b>	<b>596</b>	<b>24</b>	<b>620</b>	<b>2.516</b>	<b>8</b>	<b>2.524</b>

TABELLA 13: ORE MEDIE FORMAZIONE DIPENDENTI PER QUALIFICA E GENERE	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	12,0	12,0	24	8,00	8,00	16
Operai	11,89	0	12	10,29	0	10
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>26</b>

TABELLA 14: ORE TOTALI FORMAZIONE DIPENDENTI PER TIPOLOGIA E GENERE	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Manageriali/leadership	0	0	0	0	0	0
Formazione anticorruzione	0	0	0	0	0	0
Sicurezza HSE	588	24	612	1.668	0	1.668
Formazione professionale e tecnica	8	0	8	848	8	856
<b>Totale</b>	<b>596</b>	<b>24</b>	<b>620</b>	<b>2.516</b>	<b>8</b>	<b>2.524</b>

TABELLA 15: ORE TOTALI FORMAZIONE SICUREZZA HSE PER CATEGORIA E GENERE	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	168	24	192	0	0	0
Operai	420	0	420	1.668	0	1.668
<b>Totale</b>	<b>588</b>	<b>24</b>	<b>612</b>	<b>1668</b>	<b>0</b>	<b>1.668</b>

TABELLA 16: ORE MEDIEFORMAZIONE SICUREZZA HSE PER CATEGORIA E GENERE	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	0	0	0
Operai	12	0	12	12	0	12
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	12	<b>0</b>	12

TABELLA 17: INDICI INFORTUNISTICI	ANNO 2020			ANNO 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni (> 1 giorno)	5	0	5	9	0	9
Infortuni in itinere (> 1 giorno)	0	0	0	1	0	1
Malattie professionali	1	0	1	1	0	1
Decessi	0	0	0	0	0	0
Ore lavorate (comprensive straordinario)	557.903	2.212	560.115	587.213	5.877	593.090
IR - Indice di frequenza (N.totale infortuni/ ore lavorate x 1.000.000)	29,30	0	29,30	15,10	0	15,10
Giorni di assenza per infortunio	98	0	98	207	0	207
LDR - Indice di gravità (gg di assenza per infortuni/ore lavorate x 1.000)	0,9	0	0,9	0,3	0	0,3
Indice di incidenza ( n. totale infortuni/n. dipendentix 1.000)	7	0	7	3,2	0	3,2
Durata media degli infortuni (gg. assenza per infortuni/n. totale infortuni)	26	0	26	23	0	23

## FILIERA SOSTENIBILE

TABELLA N. 18: CLASSIFICAZIONE PARTNER DI FILIERA	2020	2021	2020	2021
Numero partner con 1 veicoli	19	21	36,5%	36,2%
Numero partner con veicoli da 2 a 5	19	23	36,5%	39,7%
Numero partner con veicoli da 6 a 10	11	11	21,2%	19,0%
Numero partner con non più di 10 veicoli	3	3	5,8%	5,2%
<b>Totale</b>	<b>52</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

TABELLA N. 19: CLASSIFICAZIONE PARTNER DI FILIERA PER TIPO DI PARTNERSHIP	2020	2021
Numero partner con accordi finanziari promossi da LC3 Trasporti	15	19
% partner con accordi finanziari promossi da LC3 su totale	29,41%	33,80%
Numero partner che usufruiscono di altri servizi promossi da LC3	18	24
% partner che usufruiscono di altri servizi promossi da LC3 sul totale	35,29%	41,40%
<b>Totale partner</b>	<b>51</b>	<b>58</b>

## TUTELA DELL'AMBIENTE

TABELLA N.20: CONSUMO ENERGIA (MJ)	2020	2021	2020	2021
Benzina da auto	0	0	0,00%	0,00%
Diesel per auto	1.044.858	1.325.122	0,41%	0,47%
<b>Consumo della flotta di automobili</b>	<b>1.046.878</b>	<b>1.327.143</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,47%</b>
Diesel per camion	88.882.121	95.537.333	34,78%	33,92%
Metano per camion	165.211.128	184.302.936	64,65%	65,43%
<b>Consumo della flotta di camion</b>	<b>254.093.249</b>	<b>279.840.269</b>	<b>99,43%</b>	<b>99,35%</b>
Oli combustibili per il riscaldamento	0	0	0,00%	0,00%
Gas naturale per il riscaldamento	13.573	18.219	0,01%	0,01%
<b>Consumo di combustibili per il riscaldamento</b>	<b>13.573</b>	<b>18.219</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>
Elettricità acquistata	403.200	489.600	0,16%	0,17%
Elettricità prodotta dal sistema fotovoltaico	0	0	0,00%	0,00%
<b>Consumo di elettricità</b>	<b>403.200</b>	<b>489.600</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,17%</b>
Elettricità da fonti rinnovabili	0	0	0,00%	0,00%
<b>Energia totale consumata</b>	<b>255.556.900</b>	<b>281.675.231</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

TABELLA N.21: EMISSIONI SCOPE1 (T CO2)	2020	2021	2020	2021
Emissioni della flotta aziendale	13.685.062	14.749.770	99,99%	99,99%
Emissioni della flotta aziendale (automobili)	0	0	0,00%	0,00%
Emissioni di gas naturale per riscaldamento	750	750	0,01%	0,01%
Emissioni di combustibili per riscaldamento	0	0	0,00%	0,00%
<b>Emissioni totali Scope 1</b>	<b>13.685.812</b>	<b>14.750.520</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

TABELLA N. 22: INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA	2020	2021
Emissioni della flotta di camion	13.685.062	14.749.770
Totale Km percorsi	20.198.196	24.928.537
Intensità delle emissioni di gas serra	0,7	0,6

TABELLA N. 23: QUANTITÀ DI RIFIUTI PRODOTTI	ANNO 2020		ANNO 2021	
	ton	%	ton	%
Rifiuti Pericolosi	2,5433	9,45%	0,723	1,99%
Rifiuti Non Pericolosi	24,369	90,55%	35,660	98,01%
Produzione totale rifiuti	26,912	100,00%	36,383	100,00%

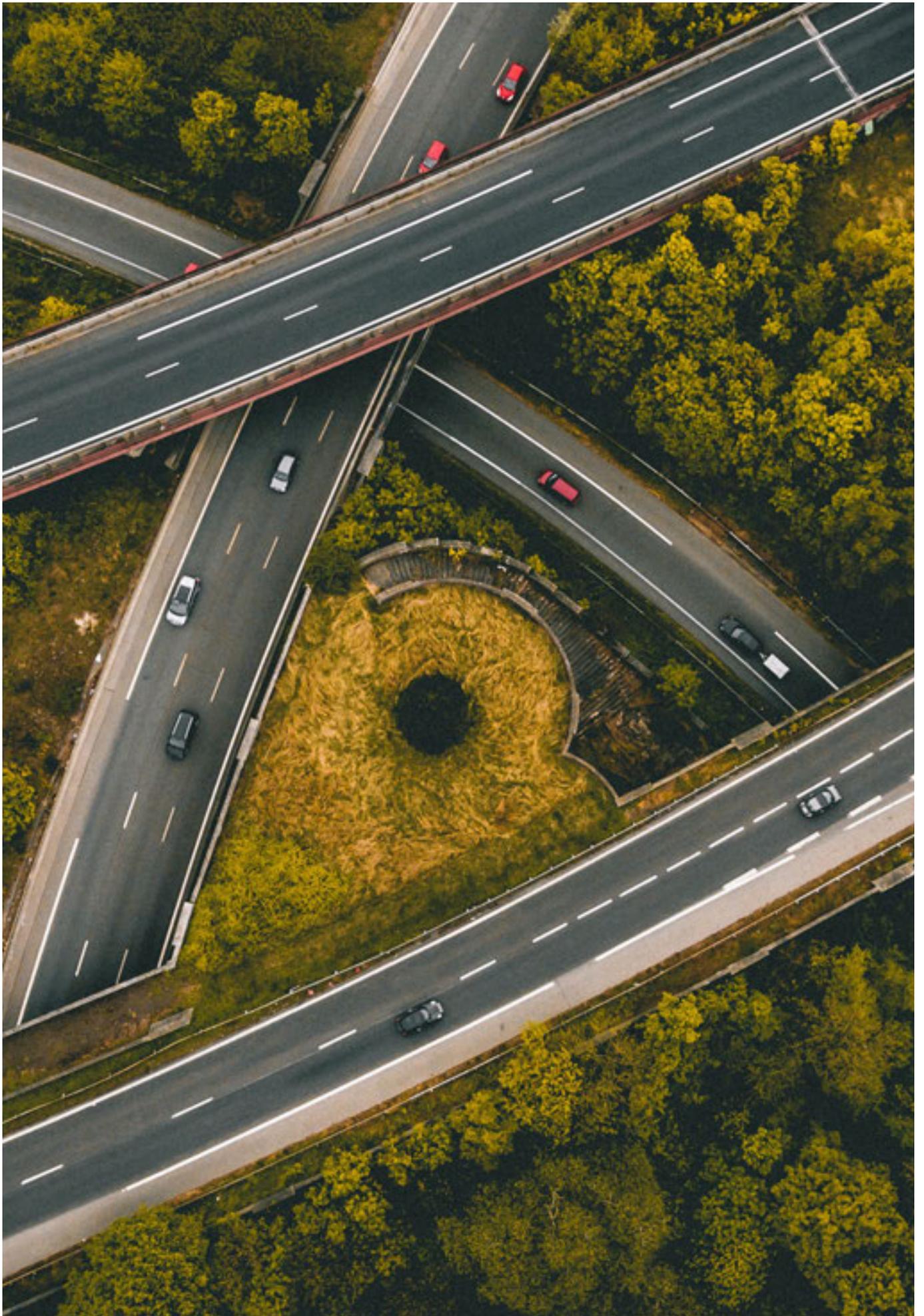
TABELLA N.24: QUANTITÀ DI RIFIUTI SMALTITIRECUPERATI	ANNO 2020		ANNO 2021	
	ton	%	ton	%
Recupero	23,902	100,0%	29,725	76,3%
Smaltimento	0,000	0,0%	9,210	23,7%
Totale	23,902	100,00%	38,935	100,00%

## QUALITÀ DEL SERVIZIO

TABELLA N.25: EVENTI CON EFFETTI NEGATIVI SULLE MERCI TRASPORTATE	2020	2021
Numero totale di trasporti andati a buon fine eseguiti	161.138	194.739
Numero totale di trasporti con effetti negativi sulle merci trasportate	36	43
Numero di eventi con danni o perdite alla merci trasportate	4	4
Percentuale di eventi con effetti negativi sulle merci trasportate	0,0223%	0,0221%

TABELLA N. 26: CLIENTI SODDISFATTI DEI SERVIZI LC3 (% RISPONDENTI PER ITEM)	VALUTAZIONI							
	Come valuta la qualità dei mezzi usati da LC3?	Come valuta la professionalità degli autisti che lavorano per LC3?	Come valuta la puntualità del servizio svolto da LC3?	Come valuta la capacità di gestire gli imprevisti nei servizi per lei svolti?	Come valuta la tempestività di risposta all'emersione di criticità?	Come valuta la qualità delle soluzioni proposte alle criticità?	Come valuta l'assistenza dei nostri uffici traffico?	Come valuta l'assistenza dei nostri commerciali e colleghi amministrativi?
Punteggi assegnati								
10	21%	15%	15%	15%	15%	12%	18%	24%
9	18%	21%	18%	18%	15%	27%	15%	24%
8	34%	25%	25%	31%	25%	19%	21%	34%
7	12%	15%	18%	6%	15%	12%	25%	3%
6	12%	18%	12%	6%	15%	9%	12%	12%
5	0%	3%	3%	12%	3%	3%	0%	0%
4	0%	0%	0%	3%	3%	9%	3%	0%
3	0%	0%	3%	6%	3%	0%	3%	0%
2	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
1	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
0	3%	3%	6%	3%	6%	3%	3%	3%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<b>TABELLA N.27:BENCHMARK RISPETTO AI COMPETITOR (% RISPONDENTI PER ITEM)</b>		
Valutazioni assegnate	1) Rispetto agli altri trasportatori: come valuta il rapporto qualità/ prezzo dei servizi offerti daLc3?	2) Rispetto agli altri trasportatori: come valuta i termini e le modalità di pagamento di Lc3?
Migliore	31%	17%
Uguale	62%	76%
Peggior	7%	7%



***UN BILANCIO E' FATTO DI NUMERI. MA CI SONO COSE  
CHE NON SI POSSONO CALCOLARE.***

***LA PASSIONE E LO SPIRITO CON CUI CI IMPEGNIAMO PER  
UN MONDO PIU' SOSTENIBILE.***



**LOGICOMPANY 3 Srl**

Via Tifernate 204, GUBBIO (PG)

Tel. 075923611 | 075923601

[info@lc3trasporti.com](mailto:info@lc3trasporti.com)

[www.lc3trasporti.com](http://www.lc3trasporti.com)